



شناسه	قانون - مقررات - رویه اجرایی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۱/۰۳/۱۷
عنوان موضوع	ضرورت بازنگری در نحوه ایجاد و تأسیس شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای و همچنین نحوه نرخ گذاری و تخفیفات این فروشگاه ها (۳)		
مرجع طرح موضوع	اتاق اصناف استان		
شرح موضوع	<p>پیرو درخواست ریاست محترم اتاق اصناف در خصوص مشکلات ناشی از روند فعلی فعالیت فروشگاه های زنجیره ای در استانها جلسات کارشناسی متعدد برگزار و براساس پیشنهادات این جلسات و پاسخ استعلامات دریافتی از سایر استانها، موضوع در سی و چهارمین جلسه شورای گفت و گوی استان مطرح و نهایتاً مقرر گردید:</p> <p>- برگزاری جلسه ای با ریاست معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری و با حضور دستگاه های مرتبط، اتاق اصناف و فروشگاه های زنجیره ای در خصوص احصاء نظرات و پیشنهادات تکمیلی و تدوین بسته ای در جهت انتفاع بیشتر استان از حضور فروشگاه های زنجیره ای در استان</p> <p>- ارائه طرح مذکور در جلسه شورای گفتگوی استان به منظور تصویب و پیگیری موضوع در سطح ملی</p> <p>از این رو جلسه کارشناسی تکمیلی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲ به ریاست سرپرست محترم معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری برگزار گردید.</p>		
ایرادات و مشکلات مطروحه	<ul style="list-style-type: none"> - حذف کامل محدودیت های صدور مجوز در قانون نظام صنفی اصلاحی مصوب سال ۱۳۹۲ و مشکلات ناشی از آن - شرایط جاری صدور مجوز شعبات فروشگاه های زنجیره ای بدون در نظر گرفتن نظر استان ها - تخفیفات و تبلیغات فروشگاه ها بدون نظارت استان ها - ایجاد بی رویه فروشگاه های زنجیره ای بدون در نظر گرفتن تراکم منطقه ای و جمعیتی شهرستان ها و در نتیجه تعطیلی واحدهای صنفی خرد و ایجاد تبعات اجتماعی و اقتصادی ناشی از این امر - بستن قراردادهای اجاره با مبالغی بسیار بالاتر از عرف اجاره بهای واحد صنفی و در نتیجه برهم زدن نظم اجاره بها در شهرستان ها - عدم عرضه محصولات استانی و بومی در شعبات فروشگاه های زنجیره ای - متراژ پائین بسیاری از این شعبات و عدم امکان ایجاد غرفه محلی به دلیل محدودیت فضا - متمرکز بودن حسابها و در نتیجه عدم انتفاع استان از گردش حساب، درآمد مالیاتی و عوارض ارزش افزوده پرداختی توسط فروشگاه های زنجیره ای - عدم ارائه فاکتور / طولانی بودن روند ارائه فاکتور در بازرسی ها به دلیل سیستم متمرکز و مشکلات ناشی از آن در روند رسیدگی - عدم امکان جذب سریع کالاهای تنظیم بازار در این شعبات - عدم اختیار مدیران شعبات استانی در بستن قراردادهای محلی - عدم تجهیز این فروشگاه ها به سیستم توزیع هوشمند 		
جمع بندی جلسه کارشناسی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲	<p>پنجاه و هفتمین جلسه کمیته کارشناسی شورا با دستور جلسه " ضرورت بازنگری در نحوه ایجاد و تأسیس شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای و همچنین نحوه نرخ گذاری و تخفیفات " باحضور نمایندگان بخش خصوصی و دولتی در روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲ به ریاست جناب آقای دکتر اشرفی، سرپرست محترم معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار در محل استانداری خراسان جنوبی برگزار گردید.</p> <p>در ابتدای جلسه مهتری دستجردی - سرپرست دبیرخانه شورای گفت و گوی استان به ارائه گزارش مختصری از شرح موضوع، اقدامات انجام شده و نهایتاً مصوبه شورای گفتگوی استان و دستور استاندار محترم مبنی بر برگزاری جلسه کارشناسی تکمیلی به ریاست معاونت محترم اقتصادی جهت احصاء نظرات استان به منظور انتفاع بیشتر استان از مزایای فروشگاه های زنجیره ای و تهیه چارچوبی مشخص جهت پیگیری در سطح ملی، پرداخت.</p>		



دردامه دکتر جواد اشرفی - سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان جنوبی، با اشاره به نکاتی که در سی و چهارمین جلسه شورای گفت و گوی استان در محضر استاندار محترم ارائه گردید، گفت اینکه وجود فروشگاه های زنجیره ای یک فرصت است برکسی پوشیده نیست وی با تأکید بر مزایای این فروشگاه ها اعلام داشت در کنار هر مزیتی ممکن است نیاز به اصلاحات هم وجود داشته باشد. دکتر اشرفی با تأکید بر اینکه به دنبال حذف یا نادیده گرفتن ثمرات فروشگاه های زنجیره ای نیستیم افزود هدف از برگزاری این جلسه ارائه پیشنهادهای جهت افزایش راندمان و بهره وری به منظور استفاده بهتر و صحیح تر از این ظرفیت می باشد. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری با اشاره به اهم موارد ذکر شده در جلسات گذشته (عدم اخذ استعلام از استان در صدور مجوز، عدم پیگیری تخلفات این فروشگاه ها در استان، نادیده گرفتن نقش اتحادیه و اتاق اصناف استان، عدم انتفاع استان از درآمد مالیاتی این فروشگاه ها و ...) خواستار ارائه نظرات کارشناسی حاضرین در جلسه جهت ارائه در قالب یک بسته پیشنهادی به منظور پیگیری در سطح استانی و ملی شد و تأکید نمود دغدغه ها باید به سمت اصلاح باشد نه حذف و نادیده گرفتن نقش این فروشگاه ها. اشرفی با بیان اینکه وجود فروشگاه های زنجیره ای در شرایط فعلی یک شکل پذیرفته شده است و ما نافی و مخالف این قضیه نیستیم عنوان داشت قصد نداریم استان را از این قاعده مستثنی کنیم اما خواستار تدوین یک چارچوب و پروتکل مشخص به منظور بهره وری بیشتر هستیم تا این توسعه یافتگی به کسبه خرد آسیب نزد و باعث نابودی قشر دیگری از جامعه نشود.

رضا علیزاده - رئیس اتاق اصناف استان، با اشاره به اعتراضات فعالان اقتصادی حوزه اصناف و راه اندازی و افتتاح بی رویه برخی از این فروشگاه ها در شهرستان های استان اعلام نمود ما مخالف با افتتاح و راه اندازی این فروشگاه ها نیستیم و درخواست ما تدوین و اعمال چارچوب و تناسبی حداقل براساس آمار جمعیتی شهرستان ها می باشد و در شهرستان دویست هزار نفری مانند بیرجند وجود بیش از ۳۵ فروشگاه زنجیره ای توجیه نداشته و باعث نارضایتی و تعطیلی بسیاری از کسبه خرد شده است. عدم استعلام ترافیکی و راه اندازی این فروشگاه ها در مناطق پرتردد و ایجاد ترافیک و مشکلات ناشی از آن، عدم گردش مالی این فروشگاهها در استان و در نتیجه عدم انتفاع استان از درآمد مالیاتی، افزایش چندین برابری اجاره بهای واحدهای صنفی به دلیل اجاره مکان های صنفی توسط برخی از این فروشگاه ها بسیار بالاتر از عرف بازار و در نتیجه تحت تأثیر قرارداد اجاره بهای سایر واحدهای صنفی و افزایش هزینه سربار و تعطیلی کسبه خرد از دیگر موارد ذکر شده توسط رئیس اتاق اصناف استان در این جلسه بود. علیزاده همچنین اظهار داشت براساس برآورد انجام شده با راه اندازی هر فروشگاه زنجیره ای در استان بین ۲۵-۲۰ واحد صنفی خرد تعطیل می شود که این امر علاوه بر تبعات اقتصادی، تبعات اجتماعی را نیز به دنبال دارد و ضروری است که موردتوجه جدی قرارگیرد.

رئیس اتاق اصناف در پایان خواستار لزوم اخذ استعلام از سازمان صمت استان ها در افتتاح شعبات این فروشگاه ها شد و درخواست رسیدگی این موضوع را در کمیسیون نظارت اعلام نمود و افزود با توجه به اینکه مصوبات این کمیسیون لازم الاجراست ضروری است یک سری آئینم ها مانند آمار جمعیتی، پراکندگی جغرافیایی و .. مشخص و از طریق این کمیسیون پیگیری گردد. علیزاده نظارت بر حراجی ها و تخفیفات را از دیگر خواسته های اتاق اصناف استان اعلام نمود و خواستار صدور مجوز شعبات این فروشگاه ها همانند سایر صنوف و براساس قانون نظام صنفی شد.

علی ناصری - نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری، نیز با اشاره به جلسات کارشناسی به میزبانی اتاق بازرگانی به عمده موارد مطرح شده در این جلسات پرداخت و گفت اصلاح قانون نظام صنفی و حذف یک سری از محدودیت ها زیان هایی را به اصناف وارد نموده است. وی تأکید نمود قانون فعلی نیاز به اصلاح داشته و حذف همه محدودیت ها مشکل ساز شده است. وی در ادامه گفت در بیرجند حداقل ۲۲ هزار واحد صنفی وجود دارد که از این تعداد حداقل ده درصد را سوپرمارکت ها و واحدهای خواروبار تشکیل می دهند که این واحدهای خرد، بار اشتغال زیادی را در استان به دوش می کشند لذا با توجه به شرایط موجود، عدم محدودیت سقف و بی ضابطه بودن تعداد شعبات این فروشگاه ها برای استان و اشتغال استان تهدید محسوب می گردد. نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری با اشاره به مشکلات ترافیکی و جانمایی و عدم اخذ استعلامات مربوطه از استان اعلام داشت ایراد شکلی مهم در شرایط فعلی عدم هماهنگی نهادهای ذیربط شهرستانی و محلی جهت صدور مجوز می باشد.

ناصری در ادامه به بیان مشکلات عمده در خصوص این فروشگاه ها در دوبرخش مردم و تولیدکنندگان پرداخت و گفت مشکلات تولید کنندگان در این حوزه تاکنون مغفول مانده است وی با اشاره به قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (مصوب ۱۳۸۶/۱۱/۰۸ مجلس شورای اسلامی و مصوب ۱۳۸۷/۰۳/۲۵ مجمع تشخیص مصلحت نظام)، که به عنوان قانون تسهیل رقابت و منع انحصار شناخته می شود، وی در ادامه به شرح مشکلات ذیل پرداخت:

۱- قراردادهای کاملاً یک طرفه این شرکت ها با تولید کنندگان و کارخانجات به منظور خرید عمده با حداقل قیمت، درج برند موهومی برکالایی که خود تولید کننده آن نیستند و اجبار تولید کننده به درج قیمت مصرف کننده غیر واقعی و سپس برگزاری جشنواره فروش و ارائه تخفیف های به ظاهر بالا و اغواکننده به مشتری

✓ این موضوع سبب ضرر و زیان های مشتری (خانواده ها) و نیز تأمین کننده (تولید کننده) می شود، زیرا تفاوت معنی داری در قیمت خرید مشتری نهایی با سایر فروشگاه های محلی وجود ندارد و تولید کننده نیز ناچار به اکتفا به حداقل سود و ضرر و زیان به دلیل تسویه های طولانی مدت با صاحبان برندهای فروشگاه های زنجیره ای می شود.



<p>۲- عدم خرید کالاهای تولیدی بومی در محل فروشگاه ها و ارجاع تولید کنندگان محلی به شرکت مادر در تهران و عدم حمایت از صنایع تولیدی محلی و استانی</p> <p>۳- عدم هماهنگی و اخذ مجوز از نهادهای ذریب محلی برای استقرار فروشگاه های زنجیره ای و عدم اهمیت به محدودیتهای صنفی، ترافیکی و ایجاد عدم تعادل در صنوف مشابه و تعطیلی واحدهای صنفی کوچک</p> <p>۴ بی ضابطه و بی نهایت بودن تعداد مجوزهای صادره توسط اتحادیه کشوری و عدم توجه به کشش بازار و امکان رقابت سایر صنوف و عدم تناسب تعداد فروشگاه ها با جمعیت خصوصاً در شهرستان های کوچک و دور از مرکز</p> <p>نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری تأکید نمود: تمامی مشکلات ذکر شده، صراحتاً ناشی از رعایت نشدن مواد فصل نهم قانون صدرالذکر در ایجاد فروشگاه های زنجیره ای است و بامواد و اجزای این قانون به شرح زیر منافات دارد:</p> <p>۱- بند(۱) ماده ۴۴: مشخص کردن قیمت های خرید یا فروش کالا یا خدمت (که با تولید کننده انجام می شود) و منجر به اختلال در رقابت سایر فروشگاه ها با فروشگاه های زنجیره ای می شود.</p> <p>۲- بند (۳) ماده ۴۴: تحمیل شرایط تبعیض آمیز در معاملات همسان (عملاً قیمت فروش یک کالا به شرکت بالادستی فروشگاه زنجیره ای، با قیمت فروش همان کالا به عمده فروش و پخش کننده شهرستانی متفاوت است)</p> <p>۳- بند(۷) ماده ۴۴: محدود کردن دسترسی اشخاص خارج از قرارداد، توافق یا تفاهم به بازار (عملاً تولید کنندگان موجود در استان ها و شهرستان ها، به بهانه کشوری بودن قراردادهای تأمین کالا، نمی توانند کالای خود را در فروشگاه های زنجیره ای محل فعالیت خود عرضه کنند).</p> <p>۴- بند (ب) ماده ۴۵: قیمت گذاری تبعیض آمیز (که قبلاً ذکر شد، فروشگاه های زنجیره ای، تولیدکنندگان را ملزم به درج قیمت خاص محصول یا بسته بندی خاص محصول برای آن برند فروشگاه زنجیره ای می نمایند، درحالیکه اصلاً تولید کننده واقعی محصول نیستند).</p> <p>۵- جزء (۲) بند (د) ماده ۴۵: ارائه هدیه، جایزه، تخفیف یا امثال آن موجب وارد شدن لطمه جدی به دیگران شود! (این بند قانون در عملکرد فروشگاه های زنجیره ای، اظهار من الشمس است و با جوایز اغواکننده و تخفیف های به ظاهر کلان، عملاً مشتریان را از سایر فروشگاه ها و خصوصاً صنوف کوچک، فراری می دهند.</p> <p>۶- بند (ط) ماده ۴۵: سوء استفاده از وضعیت اقتصادی مسلط (تمامی اجزای این بند قانون بر فعالیت فروشگاه های زنجیره ای صدق می کند و کاملاً خلاف هستند)</p> <p>ناصری در پایان خواستار پیگیری موارد ذیل در سطح ملی شد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - استعلامات و تأسیس شعبات فروشگاه های زنجیره ای با هماهنگی کمیسیون نظارت در استان ها باشد. - استعلام از مراجع استانی مثل اماکن، بهداشت مانند سایر صنوف - تخلفات و شکایات در حیطه اختیارات بازرسی اصناف و سازمان تعزیرات استان باشد و امکان اعمال نظر وجودداشته باشد - تعداد فروشگاه ها براساس فرمولی تنظیم گردد (بر مبنای جمعیت، تعداد واحدهای صنفی استان و ...) - الزام شعبات فروشگاه های زنجیره ای به افتتاح خسب در بانک های محلی (به منظور ایجاد پایه مالیاتی و امکان رسیدگی مالیاتی) - تخفیفات و تبلیغات این فروشگاه ها با نظر کمیسیون نظارت استان ها باشد . <p>الیاس جویبان، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان، اعلام داشت: فروشگاه های زنجیره ای در بسیاری از شرایط به استان کمک نموده و طی یکی دو هفته اخیر در تأمین برخی از اقلام اساسی نقش مهمی داشته اند. جویبان در ادامه با اشاره به اینکه بسیاری از فروشگاه های زنجیره ای خود صاحب واحد تولیدی و شرکت پخش می باشند افزود به همین دلیل است که قیمت هایی که در استان های کوچک و دور افتاده ای مانند خراسان جنوبی عرضه می شود شاید نسبت به قیمت محصولات عرضه شده در فروشگاه های محلی که محصول را از دست دوم، سوم و.. می خرد، پائین تر و مناسب تر عرضه می گردد و برخی از تخفیفات این فروشگاه ها نیز به همین دلیل است چون محصول عرضه شده تولیدی خود فروشگاه می باشد می تواند ۲۰ درصد سود واحد تولیدی یا ۱۰ درصد سود شرکت پخش را کاهش می دهند و قیمت تخفیفات شامل این مبالغ می باشد. معاون امور بازرگانی سازمان صمت با توجه به مباحث ارائه شده در جلسه درخصوص تخلفات ناشی از درج قیمت بالاتر بر روی محصول و سپس اعمال تخفیف و اعلام داشت: با توجه به ابلاغیه جدید وزارت صمت به واحدهای صنفی و تولیدی که مشمول درج قیمت تولید کننده و مصرف کننده شده اند، اکنون سود واحد صنفی، فروشگاه های زنجیره ای و شرکت های پخش برای هر محصول مشخص است و جلوی این تخلفات عملاً گرفته شده است و سازمان حمایت نیز به این موارد رسیدگی می کند. جویبان در ادامه با اشاره به جلسه روز گذشته با معاون فروشگاه های زنجیره ای افق کورش در خراسان، گفت درخواست های استان در قالب پیشنهادهای از قبیل افتتاح حساب در شهر محل استقرار فروشگاه زنجیره ای مطرح شد که مقرر شد این پیشنهاد در جلسه هیأت مدیره مطرح و بررسی گردد، وی همچنین افزود در جلسه مذکور عنوان شد که مالیات و مالیات تعلق گرفته به هر استان در آن استان پرداخت خواهد شد. جویبان گفت قبل از سال ۱۳۹۲ افتتاح فروشگاه های زنجیره ای با نظر کمیسیون نظارت و اتاق اصناف استان بود و پس از بررسی و موافقت اتاق اصناف با افتتاح شعبه در شهر موردنظر، موضوع در کمیسیون نظارت و با حضور دستگاه های عضو مورد بحث و بررسی قرار می گرفت که این مورد</p>	
--	--



در قانون نظام صنفی اصلاحی سال ۱۳۹۲ حذف و نحوه ایجاد فروشگاه های زنجیره ای از موضوع ماده ۱۲ قانون نظام صنفی مستثنی شد و طی ده سال گذشته بارها این مورد در مکاتبات صمت استان با وزارتخانه و اتاق اصناف استان با اتاق اصناف ایران مطرح و پیشنهاد شد که جمعیت شهرستان و شرایط خاص استان در تأسیس این شعبات مدنظر قرارگیرد چرا که استانی که بخش عمده ای از اشتغالش در بخش واحدهای صنفی و خرده فروشی می باشد را نباید با فروشگاه های زنجیره ای تحت الشعاع قرار داد زیرا با افتتاح یک فروشگاه زنجیره ای در یک نقطه در کنارش حداقل ده فروشگاه خرد که هرکدام حداقل ۲/۵ نفر اشتغال دارند خود به خود و ناخواسته حذف خواهند شد و درخواست مشخص ما اصلاح ماده ۱۲ قانون نظام صنفی و صدور مجوز فروشگاه های زنجیره ای بر عهده کمیسیون نظارت استان ها می باشد. معاون امور بازرگانی درخصوص اخذ استعلام از مراجع استانی بیان داشت این استعلامات اخذ می گردد ولی نه از طریق سازمان صمت استان بلکه به گونه ای متفاوت و از طریق وزارت بهداشت و نیروی انتظامی مرکز.

یونس امامی، نماینده اداره کل تعزیرات حکومتی استان، گفت مطابق با ماده ۸۶ قانون نظام صنفی، تخلفات این فروشگاه ها قابل رسیدگی و مشمول قانون نظام صنفی می باشد. وی افزود یک سری از مشکلات ذکر شده در جلسه از قبیل درج قیمت های سوری که با الزام به درج قیمت تولید کننده تقریباً رفع شده است و درخصوص کالاهای زیرپله ای نیز مطابق ماده ۳۶ و ۳۷ قانون تعزیرات حکومتی و امور بهداشتی قابلیت رسیدگی دارد و الزام قانونی نیز جهت برخورد وجود دارد. نماینده تعزیرات استان همچنین اعلام داشت یک سری از تخلفات وجود دارد که همه جا قابلیت رسیدگی دارد از قبیل عدم درج قیمت، عرضه کالای غیر بهداشتی، عرضه کالای تاریخ مصرف گذشته و ... اما عمده تخلفی که همه انتظار رسیدگی دارند گران فروشی است که درخصوص کالاهایی که قیمت مصوب ندارند ملاک تشکیل پرونده یا تخلف گران فروشی، فاکتور خرید می باشد، که قیمت فروش براساس فاکتور خرید بعلاوه سود مجاز محاسبه می شود اما شعبات فروشگاه های زنجیره ای فاکتور خرید ندارند چون سیستم مرکزی دارند و صرفاً قیمت فروش از مرکز به شعبات اعلام می گردد عملاً امکان استخراج قیمت خرید وجود ندارد مگر اینکه با الزام به درج قیمت تولیدکننده این مورد رفع شود که با این وجود درخصوص کالاهایی که این ویژگی را ندارند کماکان این مشکل پابرجاست و پرونده هایی که تشکیل می شود عملاً امکان بررسی در استان نیست و در استان "عدم صلاحیت" درج و به مرکز ارسال می گردد که به ندرت به نتیجه می رسد. امامی تأکید نمود درخصوص تخلفات فروشگاه های زنجیره که دارای شخصیت حقوقی هستند مطابق با ماده ۱۴۳ قانون مجازات اسلامی علاوه بر شخص حقیقی، شعبه ای که مرتکب جرم شده است (شخصیت حقوقی) نیز ۲ برابر مجازات می شود. نماینده تعزیرات حکومتی همچنین اعلام نمود مطابق با آیین دادرسی تا عدله محکم وجود نداشته باشد امکان احضار و تشکیل پرونده وجود ندارد و باید دلایل کافی باشد تا بتوان رسیدگی نمود. امامی در پایان پیشنهاد نمود زمانی جهت ارائه فاکتور، مشخص گردد تا پس از مراجعه بازرسی، درج قیمت، صورتجلسه و درخواست فاکتور فروشگاه مربوطه موظف به ارائه فاکتور در بازه زمانی تعیین شده به اداره بازرسی سازمان صمت یا جهاد کشاورزی گردد تا بازرسی براساس اسناد ارائه شده، درخصوص عدم تشکیل پرونده و یا تشکیل پرونده و ارجاع به تعزیرات تصمیم گیری نماید.

جووبیان، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان نیز در خصوص رسیدگی به تخلفات ناشی از گران فروشی فروشگاه های زنجیره ای عنوان کرد ۲ شیوه برخورد در گذشته اعمال شده است که بستگی به نظر قاضی محترم داشته است: در یک روش چون تمام اسنادو مدارک در تهران می باشد نیابت صادر می شود که در تهران پرونده بررسی و نتیجه به استان اعلام و سپس در بیرجند رأی صادر می گردد و روش دیگر قاضی تخلف انجام شده را به فروشگاه مرکزی اعلام و درخواست ارسال مدارک و مستندات به همراه نماینده قانونی را صادر می کند و اگر نماینده با مدارک مراجعه نکرد رأی غیاباً صادر می شود.

میثم ساقط، سرپرست فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش، با توجه به موارد اعلام شده در جلسه گفت درخصوص استعلامات مربوط به اماکن و بهداشت، اتحادیه کشوری از اماکن مرکز و وزارت بهداشت استعلام و آن مجموعه ها از اماکن و بهداشت شهرستان استعلام می کنند. سرپرست فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش در استان در خصوص اجاره بهای فروشگاه ها اعلام نمود مکان مورد نظر ۵ ساله و با شرایط و ضوابط خاصی از قبیل دارابودن برق سه فاز، کرکره برقی، درب شیشه ای یا سکوریت، گاز، برق، چهارخط تلفن، پرداخت مالیات برعده مالک و ... اجاره می شود که این موارد مبلغ اجاره اولیه را بالا برده و سپس در هر سال فقط ۸ درصد اجاره بها افزوده می شود. ساقط در ادامه با اشاره به نمایندگانی که در شهر با برند افق کوروش فعالیت می کنند افزود این نمایندگان موظفند علاوه بر اخذ مجوز از اتحادیه کشوری از اتحادیه خواروبار نیز مجوز لازم اخذ نمایند.

امامی، نماینده تعزیرات در خصوص قراردادهای اجاره ای گفت: قراردادهای اجاره ای این فروشگاه ها اصطلاحاً شکل امضایی دارد و در فرمت خاص تنظیم و با مبالغ بالا به مالک ارائه می شود که به دلیل وسوسه انگیزبودن مبلغ اجاره مالک به بقیه موارد دقت ننموده و در دراز مدت متضرر می شود اما این اجاره اثرش را گذاشته و هم مالک را دچار ضرر می کند و هم بر بازار تأثیر منفی دارد.

جواد اشرفی، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار یکی از ایرادات اساسی را نبود چارچوبی جهت تعیین قیمت های عرفی اجاره و ملک در استان اعلام نمود و با اشاره به برگزاری جلساتی با حضور مدیرکل مسکن و شهرسازی و سازمان حمایت گفت معاونت اقتصادی استانداری به این مورد ورود کرده و پیگیر هستیم که قیمت های عرفی و منطقه ای را استخراج کنیم تا در صورت خروج از این عرف امکان پیگیری حقوقی وجود داشته باشد.



ساقط، سرپرست فروشگاههای زنجیره های افق کوروش درخصوص عدم ارائه فاکتور نیز با اشاره به نامه مرکز اصناف و بازرگانی ایران در تاریخ ۹۸/۰۴/۱۱ به شماره ۱۰۲۱۲۳ خطاب به رئیس اتاق اصناف درخصوص ارائه فاکتور خرید در شعبات فروشگاه های زنجیره ای اعلام نمود در بند دوم این نامه ذکر شده است که فروشگاه های زنجیره ای دارای مدیریت مالی متمرکز بوده و خرید کالا جهت عرضه در شعبات مختلف توسط این مدیریت واحد صورت می گیرد و کلیه اسناد و مدارک مربوط به خرید و قیمت خرید در دفتر مرکزی می باشد لذا اعلام می کند که بازرسان صمت و جهاد کشاورزی به مدیران فروشگاه ها مهلت بدهند تا فاکتور خرید ارائه گردد.

دکتر جواد اشرفی، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداران، با بیان اینکه تنبیه، زمانی اثر بازدارندگی دارد که در زمان مناسب صورت گیرد و در گذر زمان اثر خود را از دست می دهد افزود مدیران فروشگاه های زنجیره ای استان باید پیگیری این موضوع باشند چرا که ما زمانی را مشخص خواهیم کرد و تعزیرات لاجرم بعد از گذشت مهلت اعلام شده رأی را غیابی صادر و اگر بعداً مدارک و مستندات ارائه گردد دوباره احضار خواهید شد لذا پیگیری این موضوع از مرکز باشید که اگر درحوزه بازرسی و نظارت عدم درج فاکتور ارائه گردد موضوع متفاوت خواهد بود.

علی کریمدادی، نماینده سرپرست معاونت مالیاتی اداره کل امور مالیاتی استان، نیز گفت دغدغه ما در استان این است که وقتی فعالیتی در استان انجام می شود و فعل و انفعال مالی در مرکز استان و یا شهرستان یا شهرهای استان صورتی می گیرد درآمد مالیاتی آن به استان برگردد و با توجه به اینکه فروشگاه های زنجیره های دارای شعبات متعددی در مراکز استان ها و شهرهای مختلف کشور هستند متأسفانه رسیدگی به مالیات عملکرد و ارزش افزوده آنها در دفتر مرکزی / اصلی صورت می گیرد که امور مالیاتی استان پیگیری می باشد تا مالیات و عوارض آن به استان برگردد و لذا خواستار افتتاح حساب در استان هستیم. کریمدادی در ادامه به مکاتباتی ارسالی درخصوص پرداخت مالیات و عوارض ارزش افزوده ناشی از فعالیت فروشگاه های زنجیره ای به شهرستان محل استقرار این واحدها اشاره نمود و درخصوص مباحث ارائه شده توسط سرپرست فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش اعلام نمود مالیات بر اجاره بر عهده موجر می باشد که مکلف است بابت هر اجاره ای که پرداخت می کند مالیات را کسر و تا پایان ماه بعد به اداره امور مالیاتی ارسال نماید.

محمد مژگی نژاد، مدیرعامل فروشگاه های زنجیره ای اتکا در استان، گفت فروشگاه های زنجیره ای اتکا وابسته به وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح می باشد که رسالت آن ارتقاء معیشت، روحیه و رفاه خانواده های محترم نیروهای مسلح می باشد. سازمان اتکا دارای کارخانجات متعدد تولیدی شوینده و بهداشتی با برند اتکا، کارخانجات روغن ورامین که در بحث تأمین روغن استان خیلی کمک کردند و در مقطعی که بحران روغن بود فقط فروشگاه های اتکا روغن استان را تأمین نمودند و کمبودی در سطح استان ایجاد نشد. اولین کارخانجات قند احداث شده در کشور (کارخانجات میانداوب و اسلام آباد) مالکیتش با اتکا بود که قند با برند اتکا وارد فروشگاه های زنجیره ای می شود. کارخانجات کنسرو، رب، تن ماهی، ترشیجات و ... کارخانجات ریسندگی و بافندگی فخر ایران زیرمجموعه کارخانجات تولیدی اتکا هستند واحدهای دامپروزی، کشاورزی، بسته بندی حبوبات، دستمال کاغذی و سلولزی و ... مژگی نژاد در ادامه گفت در استان ۱۴ واحد داریم که ۷ تا دارای مالکیت سازمانی و ۷ فروشگاه های فرانچایز هستند که در استان احداث شدند و سیاست سازمان اتکا براین است که خانواده های نیروهای مسلح خدماتشان را در محل دریافت کنند و اخیراً چند شعبه جدید در شهرهایی که شعبه نداشتیم مانند زیرکوه، بشرویه و سرایان ایجاد شده است تا هم بارهزینه ای از دوش خانواده های نیروهای مسلح برداشته شود و هم مخاطراتی که در تردهای جاده ای به وقوع می پیوندد کاهش یابد که این امر رضایتمندی جامعه هدف را دربر داشته است. مدیریت فروشگاه های اتکا در استان اعلام داشت احداث فروشگاه ها تابع یک سری استانداردها و مقررات می باشد که آن نیز تابع اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای است از قبیل دسترسی به پارکینگ، مساحت ۱۵۰ مترمربع به بالا، نداشتن پله زیاد و ... مژگی نژاد در ادامه گفت مالیات بر اجاره، املاک و مستقلات اکنون توسط فروشگاه های زنجیره ای در استان پرداخت می شود و مالیات بر خرید و فروش که از طریق دفتر مرکزی در تهران پرداخت می گردد براساس اطلاعات خرید و فروش سه ماهه که از استان ها دریافت می گردد. وی در ادامه درخصوص قیمت گذاری فروشگاه های زنجیره ای اعلام داشت قیمت گذاری به صورت متمرکز در مرکز انجام می شود به نحوی که شرکت ها قیمت های پیشنهادی را درخواست می دهند و در کمیته های مربوطه بررسی می شود. مژگی نژاد در ادامه اعلام داشت ارزیابان در سطح شهر و سایر فروشگاه های زنجیره ای از قبیل افق کوروش، جامبو و ... قیمت ها را بررسی و چنانچه تغییرات قیمتی همزمان انجام شده بود، اعمال می شود و الا اتکا به عنوان پیشتاز در افزایش قیمت ها هیچ وقت عمل نکرده و همیشه همگام با جامعه حرکت می کند. مدیرفروشگاه های زنجیره اتکا همچنین درخصوص بحث قیمت گذاری اعلام نمود درخصوص قراردادهای استانی توسط ما انجام می شود به این صورت که یک ارزیابی قیمتی انجام می دهیم و به دفتر مرکزی اعلام می کنیم. مژگی نژاد در ادامه افزود خراسان جنوبی با توجه به محرومیت استان کارخانجات تولیدی چندانی ندارد و اکنون کارخانجات قائن سرشک و محصولات شوینده تیرک با اتکا قرارداد داشته که این قراردادها پیگیری شده و از استانی به ملی تبدیل شده است و اکنون در غرب کشور نیز در هر فروشگاه ای این محصولات عرضه می شود.

مژگی نژاد در ادامه اعلام داشت تولیدات استانی مانند تخم مرغ پورشمسیان، مرغ فروزان در فروشگاه های اتکا عرضه می گردد و مواد پروتئینی گرم از خارج استان وارد این فروشگاه ها نمی شود. وی در ادامه اظهار داشت چندین شرکت دیگر نیز جهت مذاکره مراجعه کردند که الزامات اتکا در بحث قراردادها (اخذ بارکد ملی، ثبت نامه درسامانه مالیات و ارزش افزوده و ...) به آنها اعلام که در صورت پیگیری این مواد اتکا از عرضه تولیدات داخل استان در فروشگاه های زنجیره ای استقبال می کند. مدیر فروشگاه های زنجیره ای اتکا در استان در بحث اجاره بها فروشگاه ها اعلام نمود اجاره بهای این



فروشگاه در حد عرف است و اگر قراردادی تمام شود و یا قرارداد جدید منعقد گردد از سه بنگاه در محل استعلام اخذ می‌گردد که نه در حق اتکا ارجحان گردد و نه در حق مالک. مزگی نژاد در خصوص اخذ استعلامات بهداشتی نیز اظهارداشت قبل از افتتاح فروشگاه از طریق اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای درخواستی محرمانه به مرکز بهداشت شهرستان ارسال و پس از بازدید سرزده از محل و رفع ایرادات احتمالی، پاسخ استعلام به صورت محرمانه به تهران اعلام می‌گردد که آیا فروشگاه مجاز به فعالیت می‌باشد یا خیر.

مزگی نژاد در پایان با اشاره به ظرفیت و زیرساخت قوی سازمان اتکا در صناعی از قبیل بسته بندی عنوان داشت با توجه به آب بر نبودن صناعی مانند کارخانجات بسته بندی و فرآوری عناب، زرشک، زعفران و گیاهان دارویی در استان به منظور عدم خروج محصولات استان به صورت فله، حمایت از کشاورزان منطقه، ایجاد اشتغال در استان و همچنین انتفاع اتکا از ارزش افزوده این محصولات، پیشنهاد احداث کارخانه بسته بندی این محصولات به مرکز ارسال شده است که چنانچه از طریق استانداری راه ارتباطی با مدیرعامل سازمان اتکا برقرار گردد این امر تسریع و انشاءالله محقق خواهد شد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان، همچنین اعلام نمود در جلسه دیروز موضوع عرضه محصولات استان مطرح و نماینده افق کوروش دو پیشنهاد ارائه داد:

- ارائه محصولات واحدهای تولیدی استان با برند معتبر

- محصولاتی کشاورزی مانند زرشک، زعفران، عناب و ... که تحت یک برند نیستند را آمادگی داریم با برند افق کوروش عرضه نماییم.

احمد بیگس، معاون توسعه بازرگانی و صنایع تبدیلی اداره کل جهاد کشاورزی استان با اشاره به جلسات برگزار شده با این فروشگاه‌ها اعلام نمود توقعات ما در بحث کالاهای تنظیم بازار وجود شعبات در همه شهرستان‌های استان می‌باشد تا کار توزیع راحت تر انجام شود، بیگس داشتن حداقل امکانات حمل و نقل (از قبیل ماشین‌های یخچال دار جهت حمل گوشت)، توزیع هوشمند، تفویض اختیار به مدیران استانی این فروشگاه‌ها به منظور امکان جذب سریع کالاهای تنظیم بازار را از اهم توقعات جهاد کشاورزی استان از این فروشگاه‌ها عنوان نمود. معاون توسعه بازرگانی و صنایع تبدیلی جهاد کشاورزی استان با اشاره به دستورالعمل اخیر در خصوص الزام به انجام بسته بندی در کشتارگاه‌ها و ظرفیت موجود در کشتارگاه‌های استان در خصوص بسته بندی مرغ مزه دار و ... عنوان نمود باید به سمتی حرکت کنیم که محصولات استان با بسته بندی خاص در این فروشگاه‌ها عرضه گردد. بیگس در پایان اعلام نمود توقع ما عرضه بهترین محصولات استان با بهترین کیفیت و بسته بندی در این فروشگاه‌هاست.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار، با توجه به مطالب ذکر شده خواستار پیگیری مدیران استانی از مرکز به منظور تفویض اختیار به مدیران استانی جهت جذب کالاهای تنظیم بازار و همچنین اعلام کالاهای کشاورزی دارای هویت (محصولات پروتئینی، لبنیاتی و کشاورزی) توسط جهاد کشاورزی استان شد تا با توجه به اعلام آمادگی نماینده افق کوروش در استان عرضه و فروش محصولات کشاورزی استان عملیاتی گردد.

جویبان، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان مزیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و اتکا نسبت به افق کوروش را فعال بودن واحد صنفی در این فروشگاه دانست و گفت به عنوان مثال واحد فروش گوشت گرم، یک واحد صنفی دارای پروانه است که در محل فروشگاه مستقر می‌باشد از این رو پیشنهاد نمود که سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای مانند افق کوروش حداقل غرفه‌ای را جهت ارائه محصولات استان در نظر بگیرند و در ادامه گفت این نیز باتوجه به عدم دسترسی مدیران استانی به سامانه قیمت گذاری متمرکز، امکان پذیر نیست از این رو باید غرفه‌هایی با دسترسی خاص برای محصولات استانی در استان‌ها در نظر گرفته شود.

ساقط، سرپرست فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش در خصوص غرفه محصولات استانی گفت با توجه به متر ۱۵۰ متری فروشگاه‌ها، محدودیت فضا داریم و امکان ایجاد غرفه جداگانه جهت عرضه محصولات استان نمی‌باشد. ساقط در پایان با اشاره به مکاتبه مورخ ۰۲/۱۸ دفتر مرکزی به کلیه استان‌ها در خصوص معرفی دپارتمان کالاهای محلی گفت با عنایت به ایجاد دپارتمان کالاهای محلی در معاونت بازرگانی از استان‌ها خواسته شده است که کالاهای پرتقاضای محلی را جهت مذاکره با تأمین‌کننده و بررسی تأمین محلی به واحد بازرگانی منطقه معرفی نمایند.

حمید کامل - مدیرعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در استان، نیز متعقد بود که موارد ذکر شده در خصوص تخفیفات و ... با قیمت گذاری جدید و الزام به درج قیمت مصرف‌کننده و تولیدکننده حذف خواهد شد و بازار کاملاً رقابتی خواهد گردید وی در ادامه با دفاع از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به عنوان بازوی نظام توزیع و تنظیم بازار، به تاریخچه افتتاح اولین فروشگاه زنجیره‌ای رفاه در استان در سال ۸۱ اشاره نمود و افزود شرایط کنونی بازار به نحوی نیست که بتوان فروشگاه‌های زنجیره‌ای را نادیده گرفت، اصناف باید همزمان با تکنولوژی پیش‌روند و بقالی‌ها، فروشگاه‌های خرد و سوپرمارکت‌ها مجهز به فاکتور گردند. وی در ادامه اعلام داشت ما نیز با پرداخت مالیات در استان موافق هستیم و با توجه به نرم افزارهای موجود و مشخص بودن میزان فروش هر استان، این امر امکان‌پذیر و نیازمند پیگیری است. کامل در خصوص اجاره بهای واحدهای صنفی اعلام نمود که ما هم در این خصوص دچار مشکل شده ایم و موافقم که فروشگاه‌هایی که می‌خواهد راه اندازی شود بهای محل اجاره، کارشناسی قیمت شود وی در ادامه با بیان مصداقی از مشکل مذکور عنوان نمود پس از رأی‌زنی با صاحب ملکی جهت ایجاد یک شعبه جدید در بیرجند و اخذ مجوز از مرکز با ارائه پیشنهاد اجاره بهای بالاتر توسط یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای مالک درخواست افزایش اجاره نمود که منجر به عدم پذیرش مبلغ درخواستی توسط مرکز و عدم تأسیس این شعبه شد. مدیرفروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در استان نیز اظهار داشت جهت راه اندازی هر فروشگاه ۴-۳ کمیسیون برگزار و هزینه‌ها بررسی می‌گردد. وی



<p>همچنین گفت مالیات بر اجاره را از مالک کسر و ماه به ماه به اداره مالیات پرداخت می شود کامل در پایان اعلام داشت محصولات تیرک و تولیدات پروتئینی مرغ فروزان در این فروشگاه عرضه می گردد.</p> <p>مهدی پاک نیت، مدیر سلامت محیط و کار معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، نیز اعلام داشت در حوزه بهداشت مشکلی در بحث پیگیری و برخورد وجود ندارد فقط بحث استعلام وزارتی هست که نحوه انجام آن را از وزارتخانه پیگیری خواهیم کرد و در بحث اجناس ارائه شده گفت محصولات باید لیبل و مجوزهای اصلی را داشته باشند و اگر محصولی این موارد را نداشته باشد قابلیت عرضه ندارد و اداره نظارت بر مواد غذایی کشور به صورت دوره ای لیست اقلام فاقد اصالت یا مجوز را به اتاق اصناف، سازمان صمت و فروشندهگان اعلام می نماید. پاکت نیت در خصوص عرضه محصولات خانگی (از قبیل شیرینی زنجبیلی) عنوان داشت این محصولات قابلیت تولید و عرضه را در محل (شیرینی فروشی) دارند و اگر بخواهد در خارج از این محل عرضه گردد نیازمند اخذ مجوزهای لازم و بسته بندی مناسب می باشد تا امکان نظارت و بررسی شرایط بهداشتی میسر گردد.</p> <p>سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار در پایان خواستار پیگیری مدیران فروشگاه های زنجیره ای در استان در خصوص عرضه محصولات استان در این فروشگاه ها و پرهیز از برهم زدن نظام اجاره بهای واحدهای صنفی در استان شد.</p>	
<p>مصوبات:</p> <p>۱- مقرر گردید اتاق اصناف استان پیشنهادات خود در خصوص فروشگاه های زنجیره ای را جهت پیگیری، کتباً به دبیرخانه کمیسیون نظارت استان اعلام نماید.</p> <p>۲- مقرر گردید پیشنهادات احصاء شده در جلسه (پیشنهادات ذیل) جهت پیگیری در سطح ملی، در قالب مکاتبه ای با امضاء استاندار محترم خطاب به وزیر صمت ارسال گردد.</p> <p>۱- افتتاح شعبه جدید در شهرستان ها مطابق با شرایط صدور پروانه واحد صنفی (استعلام از مراکز بهداشت، اماکن و اتاق اصناف شهرستان مورد تقاضا) و پس از تأیید در کمیسیون نظارت شهرستان مربوطه انجام گردد. (اصلاح ماده ۱۲ قانون نظام صنفی)</p> <p>۲- تخفیفات و تبلیغات فروشگاه ها با نظر کمیسیون نظارت در استان باشد.</p> <p>۳- در ایجاد شعبات فروشگاه های زنجیره ای تراکم منطقه ای و جمعیتی لحاظ گردد و تعداد فروشگاه ها تابعی از جمعیت و صنوف شهرستان باشد</p> <p>۴- الزام حداقل متر از ۶۰۰ متر جهت ایجاد شعبات به منظور رعایت مسائل بهداشتی، امکان غرفه محلی و ...</p> <p>۵- واریز مالیات و عوارض ارزش افزوده سهم هر استان بر حسب فعالیت هر شعبه حسب مورد به استان / شهرستان یا شهر محل استقرار فروشگاه های زنجیره ای</p> <p>۶- افتتاح حساب های بانکی در محل استقرار و فعالیت فروشگاه های زنجیره ای</p> <p>۷- پرداخت مالیات های تکلیفی (اجاره محل) در اجرای تبصره ۹ ماده ۵۳ قانون مالیات های مستقیم در محل استقرار و فعالیت فروشگاه های زنجیره ای در استان / شهرستان و یا شهر مربوطه</p> <p>۳- مقرر گردید پیشنهادات فوق الذکر، جهت پیگیری در سطح ملی به دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی ملی ارسال گردد.</p> <p>۴- به منظور رفع مشکلات ناشی از عدم ارائه فاکتور در بازرسی ها مقرر گردید:</p> <p>۱. زمانی جهت ارائه فاکتور مشخص گردد تا بعد از مراجعه بازرسی، درج قیمت و صورتجلسه و درخواست ارائه فاکتور، فروشگاه مربوطه ظرف مهلت تعیین شده نسبت به ارائه فاکتور به بازرسی صمت / جهاد کشاورزی اقدام و سپس براساس اسناد ارائه شده، بازرسی نسبت به عدم تشکیل پرونده و یا تشکیل پرونده و ارجاع به تعزیرات اقدام نماید.</p> <p>۲. تعزیرات استان در صورت عدم ارائه فاکتور در مهلت زمانی مشخص نسبت به صدور حکم غیابی اقدام و در صورت ارائه مستندات مجدداً احضار گردند.</p>	<p>پیشنهادات</p>



<p>۵- اداره کل امور مالیاتی استان موارد قانونی در خصوص مباحث مالیاتی فروشگاه های زنجیره ای به منظور انتفاع استان از درآمد مالیاتی را احصاء و به دبیرخانه شورای گفتگوی استان ارسال نمایند.</p> <p>۶- اداره کل امور مالیاتی تکالیف مالیاتی شعبات فروشگاه های زنجیره ای استان را طی نامه ای به این فروشگاه ها اعلام نمایند.</p> <p>۷- سازمان صمت و جهاد کشاورزی استان محصولات تولیدی استان که هم اکنون در فروشگاه های زنجیره ای عرضه می گردد را طی نامه ای به معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری اعلام نمایند.</p> <p>۸- با توجه به اعلام آمادگی معاون فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش در خراسان در خصوص عرضه محصولات استان با برند تولیدی و یا برند افق کوروش، مقررگردید جهاد کشاورزی استان کالاهای کشاورزی که دارای هویت می باشند (محصولات پروتئنی، لبنیاتی و کشاورزی) را احصاء و جهت عملیاتی شدن این موضوع، اقدامات مقتضی انجام نمایند.</p> <p>۹- پیرو اقدامات انجام شده توسط مدیرعامل محترم فروشگاه های زنجیره ای اتکا در استان و پیگیری مذاکرات استاندار سابق مقرر گردید مکاتبه ای با امضاء استاندار محترم خطاب به مدیرعامل سازمان اتکا در خصوص اعلام آمادگی استان نسبت به ایجاد کارخانه بسته بندی محصولات کشاورزی (زرشک، زعفران، عناب و گیاهان دارویی) توسط سازمان اتکا، تنظیم و ارسال گردد.</p> <p>۱۰- مقررگردید مدیران فروشگاه های زنجیره ای اتکا، رفاه و افق کوروش در استان موارد ذیل را از دفتر مرکزی خود پیگیری نمایند:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- ایجاد غرفه کالاهای اساسی در سطح استان ۲- عرضه محصولات تولیدی استان و ایجاد غرفه کالاهای محلی از قبیل: زرشک، زعفران، عناب، زنجبیلی و ... در محل فروشگاه ۳- پیگیری مباحث مربوطه به ارائه فاکتور خرید در بازرسی ها و کوتاه شدن روند ارائه فاکتور ۴- افتتاح حساب های دو منظوره و تفیض اختیار به مدیران استانی به منظور امکان جذب سریع کالاهای تنظیم بازار ۵- تفویض اختیار به مدیران استانی جهت بستن قراردادهای محلی ۶- تجهیز به سیستم توزیع هوشمند <p>۱۱- مقررگردید مدیریت فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش در استان به استناد مکاتبه مورخ ۰۲/۱۸ دفتر مرکزی به کلیه استان ها در خصوص "معرفی دپارتمان کالاهای محلی"، نامه ای خطاب به ادارات کل جهاد کشاورزی و صمت استان ارسال و آمادگی خود را جهت غرفه دپارتمان محلی و مذاکره با تولید کنندگان اعلام نماید.</p>	
<p>۱- موانع و مشکلات ناشی از فعالیت فروشگاه های زنجیره ای در شهرستان ها براساس قانون تسهیل رقابت و منع انحصار (موارد احصاء شده توسط دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری)</p> <p>۲- صورتجلسه سی و چهارمین جلسه شورای گفت و گوی استان</p> <p>۳- ماده ۱۲ قانون نظام صنفی و آیین نامه مربوطه</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>