



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان جنوبی

شماره نشست : ۳۴	تاریخ جلسه: ۱۴۰۱/۰۲/۲۴	ساعت شروع : ۱۶:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۸:۰۰	محل نشست: اتاق بازرگانی
-----------------	------------------------	-------------------	-------------------	-------------------------

دستور جلسه

پیش از دستور جلسه:

دستور جلسه:

- ضرورت بازنگری در نحوه ایجاد و تأسیس شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای و همچنین نحوه نرخ گذاری و تخفیفات این فروشگاه ها
- تعیین تقویم برگزاری جلسات ماهانه شورا در سال جاری
- انتخاب اعضای جدید بخش خصوصی شورا به مدت یک سال

خارج از دستور:

- اجرای طرح مردمی سازی توزیع عادلانه یارانه ها



مشروح مذاکرات

دستور جلسه (۱): ضرورت بازننگری در نحوه ایجاد و تأسیس شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای و همچنین نحوه نرخ گذاری و تخفیفات این فروشگاه ها

محسن احتشام، دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان جنوبی روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ در سی و چهارمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای روش نوینی در بخش توزیع کالا است که محاسن زیادی دارد عنوان کرد: فروشگاه های زنجیره ای استان باید با تولیدکنندگان داخلی بیشتر همکاری کنند و گردش مالی این فروشگاه ها در بانک های استان باشد تا منابع مالی استان افزایش یابد. وی با بیان اینکه نتوانسته ایم محصولات استراتژیک استان را وارد زنجیره ارزش فروشگاه های زنجیره ای کنیم افزود: با ورود این محصولات به فروشگاه های زنجیره ای می توان به کشاورزی که در این شرایط حساس کشاورزی انجام می دهد کمک نمود تا از ارزش افزوده محصول سود ببرد وی تأکید کرد: در حالی که کشورهای دیگر از طرح فروشگاه های زنجیره ای در جهت تکمیل زنجیره توزیع و حمایت از صنایع و تولیدات خود بهره برده اند، فروشگاه های زنجیره ای داخل کشور در راستای این اهداف حرکت نمی کنند و درصد تخفیفات آنها بسیار زیاد است که انتظار داریم فروشگاه های زنجیره ای این مسائل را مورد توجه قرار داده و با اصلاح فرایند جاری، زمینه برای ورود محصولات تولیدی استان از جمله محصولات استراتژیک فراهم گردد.

در ادامه **مهتری دستجردی، مسئول دبیرخانه شورای گفت و گوی استان** به شرح مشکل و ارائه گزارش مختصری از اقدامات انجام شده در دبیرخانه شورای گفت و گوی استان پرداخت و گفت: تأسیس و ایجاد شعبات فروشگاه های زنجیره ای در استان ها از طریق اخذ مجوز از اتحادیه کشوری صنف فروشگاه های زنجیره ای بوده و سازمان صمت و اتاق اصناف مراکز استان ها هیچ گونه نقش و نظارتی در خصوص این فروشگاه ها ندارند. رشد قارچ گونه شعبات این فروشگاه ها طی یک سال اخیر و بستن قراردادهای اجاره با بهای گزاف موجب تحت الشعاع قرار دادن قیمت اجاره بهای واحدهای صنفی و در نتیجه تعطیلی بسیاری از کسبه و اعتراض فعالان اقتصادی این حوزه شده است لذا اتاق اصناف استان به نمایندگی از جامعه صنفی خواستار پیگیری موضوع در سطح ملی و از طریق شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی شده است. نحوه قیمت گذاری کالاها و تخفیفات غیر واقعی، عدم امکان پیگیری تخلفات این فروشگاه ها، عدم اخذ استعلام از مراجع استانی، عدم رعایت توازن جمعیتی و منطقه ای شهرستان در تأسیس این فروشگاه ها، عدم انتفاع استانها از درآمد مالیاتی این فروشگاه ها و ... از دیگر موارد مورد اعتراض نمایندگان بخش های خصوصی و دولتی در جلسات کارشناسی بود که نهایتاً منجر به ارائه پیشنهادهای در جهت اصلاح آیین نامه و بخشنامه های مربوطه شد.

- ایجاد و تأسیس شعبات فروشگاه های زنجیره ای در استان ها با هماهنگی و موافقت سازمان صمت و یا اتاق اصناف مرکز استان باشد.
- اخذ استعلام از مراجع استانی (اماکن، بهداشت و ...) مانند صنوف مشابه



○ رسیدگی به تخلفات در اختیار بازرسی اتاق اصناف و سازمان صمت باشد و امکان اعمال نظر توسط تعزیرات وجود داشته باشد

○ تعداد فروشگاه‌ها براساس جمعیت شهرستان باشد و بیش از آن تعداد، اتوماتیک وار مجوز صادر نشود.

○ تخفیفات و تبلیغات فروشگاهها با تأیید اتحادیه مربوطه باشد.

از جمله پیشنهادات مطرح شده جهت اصلاح در "ضوابط خاص رشته های شغلی اتحادیه کشوری صنف فروشگاه های زنجیره ای" در جلسات کارشناسی شورا بود که مقرر شد این موارد طی مکاتبه ای از سمت دبیرخانه شورای گفتگوی استان به سایر دبیرخانه شوراهای گفتگوی سراسر کشور ارسال و نظرات سایر استان ها نیز اخذ گردد که استان های فارس، کرمان، خراسان شمالی، زنجان، اردبیل و مرکزی موانع و مشکلات موجود در خصوص فروشگاه های زنجیره ای را به انضمام پیشنهادات کارشناسی به دبیرخانه شورای گفتگوی استان ارسال نمودند و جمع بندی نظرات و پیشنهادات ارسالی استان ها در جلسه کارشناسی مورخ ۲۹ فروردین ماه ۱۴۰۱ بررسی و نهایتاً مقرر گردید ضمن احصاء مشکلات قانونی و محدودیت هایی که در سیستم توزیع کشور براساس روند فعلی این فروشگاه ها به وجود آمده (براساس اصل عدم انحصارگرایی و حفظ رقابت پذیری)، موضوع جهت پیگیری در سطح ملی در جلسه شورای گفت و گوی استان مطرح گردد.

مسئول دبیرخانه شورا موارد احصاء شده توسط دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری را به شرح ذیل اعلام نمود:

■ مطابق (فصل نهم) قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، (مصوب ۰۸/۱۱/۱۳۸۶ مجلس شورای اسلامی و مصوب ۲۵/۰۳/۱۳۷۸

مجمع تشخیص مصلحت نظام)، که به عنوان "قانون تسهیل رقابت و منع انحصار" شناخته می شود، با توجه

به مشکلات مشروحه زیر، فعالیت فروشگاه های زنجیره ای توزیع کالا با برندهای مختلف، در شرایط فعلی با

مشکلات جدی مواجه و نقض قانون فوق الذکر می باشد:

۱- قراردادهای کاملاً یک طرفه این شرکت ها با تولید کنندگان و کارخانجات به منظور خرید عمده با حداقل قیمت، درج برند موهومی برکالایی که خود تولید کننده آن نیستند و اجبار تولید کننده به درج قیمت مصرف کننده غیر واقعی و سپس برگزاری جشنواره فروش و ارائه تخفیف های به ظاهر بالا و اغواکننده به مشتری

۲- عدم خرید کالاهای تولیدی بومی در محل فروشگاه ها و ارجاع تولید کنندگان محلی به شرکت مادر در تهران و عدم حمایت از صنایع تولیدی محلی و استانی

۳- عدم هماهنگی و اخذ مجوز از نهادهای ذیربط محلی برای استقرار فروشگاه های زنجیره ای و عدم اهمیت به محدودیتهای صنفی، ترافیکی و ایجاد عدم تعادل در صنوف مشابه و تعطیلی واحدهای صنفی کوچک

۴ بی ضابطه و بی نهایت بودن تعداد مجوزهای صادره توسط اتحادیه کشوری و عدم توجه به کشش بازار و امکان رقابت سایر صنوف و عدم تناسب تعداد فروشگاه ها با جمعیت خصوصاً در شهرستان های کوچک و دور

از مرکز



تمامی مشکلات ذکر شده، صراحتاً ناشی از رعایت نشدن مواد فصل نهم قانون صدرالذکر در ایجاد فروشگاه های زنجیره ای است و بامواد و اجزای این قانون به شرح زیر منافات دارد:

- ۱- بند (۱) ماده ۴۴: مشخص کردن قیمت های خرید یا فروش کالا یا خدمت (که با تولید کننده انجام می شود) و منجر به اخلاف در رقابت سایر فروشگاه ها با فروشگاه های زنجیره ای می شود.
- ۲- بند (۳) ماده ۴۴: تحمیل شرایط تبعیض آمیز در معاملات همسان (عملاً قیمت فروش یک کالا به شرکت بالادستی فروشگاه زنجیره ای، با قیمت فروش همان کالا به عمده فروش و پخش کننده شهرستانی متفاوت است)
- ۳- بند (۷) ماده ۴۴: محدود کردن دسترسی اشخاص خارج از قرارداد، توافق یا تفاهم به بازار (عملاً تولید کنندگان موجود در استان ها و شهرستان ها، به بهانه کشوری بودن قراردادهای تأمین کالا، نمی توانند کالای خود را در فروشگاه های زنجیره ای محل فعالیت خود عرضه کنند).
- ۴- بند (ب) ماده ۴۵: قیمت گذاری تبعیض آمیز (که قبلاً ذکر شد، فروشگاه های زنجیره ای، تولیدکنندگان را ملزم به درج قیمت خاص محصول یا بسته بندی خاص محصول برای آن برند فروشگاه زنجیره ای می نمایند، درحالیکه اصلاً تولید کننده واقعی محصول نیستند).
- ۵- جزء (۲) بند (د) ماده ۴۵: ارائه هدیه، جایزه، تخفیف یا امثال آن موجب وارد شدن لطمه جدی به دیگران شود! (این بند قانون در عملکرد فروشگاه های زنجیره ای، اظهار من الشمس است و با جوایز اغواکننده و تخفیف های به ظاهر کلان، عملاً مشتریان را از سایر فروشگاه ها و خصوصاً صنوف کوچک، فراری می دهند.
- ۶- بند (ط) ماده ۴۵: سوء استفاده از وضعیت اقتصادی مسلط (تمامی اجزای این بند قانون بر فعالیت فروشگاه های زنجیره ای صدق می کند و کاملاً خلاف هستند)

غلامرضا جعفرپور مقدم - نماینده اتاق اصناف استان نیز با تأیید و تکمیل موارد مطرح شده بر لزوم تأسیس شعبات فروشگاه های زنجیره ای با نظارت سازمان صمت یا اتاق اصناف مرکز استان، در نظر گرفتن تراکم جمعیتی و منطقه ای، انتفاع استان از درآمد این فروشگاه ها، فروش محصولات بومی استان، لزوم اخذ استعلام از مراجع استانی و امکان ورود تعزیرات و بازرسی استان به تخلفات این فروشگاه ها تأکید نمود.

عباس جرجانی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با تأیید موارد مطروحه در جلسه و انتقاد از رشد قارچ گونه فروشگاه های زنجیره ای در این استان، افزود: بیش از ۵۰ فروشگاه زنجیره ای در خراسان جنوبی فعالیت دارند. عباس جرجانی اظهار داشت: استعلام و صدور مجوز برای راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای برعهده استان نبوده و تمامی اقدامات در تهران انجام می شود وی گفت: حوزه بهداشت و نیروی انتظامی نیز در استان هیچ نقش برای راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای ندارند. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه استان از وجود فروشگاه های زنجیره ای منتفع نمی شود افزود: سود حاصل از فروش محصولات در این فروشگاه ها به طور مستقیم به مرکز رفته و اخذ مالیات نیز بر عهده



تهران است؛ و اگر مساله تعزیراتی هم وجود داشته باشد در تهران قابل پیگیری و رسیدگی خواهد بود. مدیرکل صمت استان افزود محصولات بومی استان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به فروش نمی‌رسد و درصد ها جهت ورود به سبد این فروشگاه‌ها بسیار بالاست و در حال حاضر هیچ کدام از واحدهای تولیدی استان در این فروشگاه‌ها عرضه نمی‌شود. جرجانی در ادامه با اشاره به نقش این فروشگاه‌ها در ایجاد اشتغال افزود، درصد صنوف تعطیلی بیشتر از درصد اشتغال ایجاد شده می‌باشد و این مشکلاتی را برای حوزه صنفی ایجاد نموده است.

اسماعیل بشارتی نیا، رئیس اداره نظارت بر اماکن عمومی، در خصوص اخذ استعلام از اماکن اظهار داشت استعلام کلیه واحدها اخذ می‌گردد اما مشکلی که در خصوص فروشگاه‌های زنجیره‌ای وجود دارد چون بیشتر بحث خرده فروشی خواربار مطرح است لذا استعلام این واحدها شامل استعلام ترافیکی نمی‌گردد و استعلامی که اخذ می‌شود فقط استعلام انتظامی است. رئیس اداره نظارت بر اماکن عمومی استان در ادامه افزود در بحث اقدامات کنترلی نیز، متأسفانه نمی‌توانیم تخلفات را در مرکز استان تصمیم‌گیری نمائیم چون تمام تخلفات برابر قانون نظام صنفی باید به اتحادیه مربوطه منعکس و از طریق اتحادیه درخواست شود و این مواردی است که در حوزه اماکن، مشکل ساز شده است.

دکتر جواد اشرفی، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان جنوبی بر بومی سازی شرایط در راستای انتفاع استان از فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای تأکید کرد و افزود: فروشگاه‌های زنجیره‌ای، علاوه بر معایب، محاسن متعددی دارند که نباید از آنها غافل شویم. وی با اشاره به ایرادات وارده به نحوه فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تصریح نمود: باید طی جلسات کارشناسی به راهکارهایی برسیم که شرایط ایجاد این فروشگاه‌ها را متناسب با استان بومی سازی کنند. معاون استاندار با تأکید بر تولیدات بسیار خوبی که در استان داریم، متذکر شد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید فرصتی برای عرضه کالاهای تولیدی داخل استان باشند. اشرفی ادامه داد: در بحث راه اندازی این فروشگاه‌ها، لازم است مواردی مثل شاخص جمعیت مدنظر باشد تا اصناف خرد از فعالیت آنها متضرر نگردند. وی تأکید کرد: باید از ظرفیت حضور فروشگاه‌های زنجیره‌ای در راستای انتفاع اصناف استفاده کنیم. به گفته وی؛ سهم بودن استان در انتخاب مدیران، برخورد با تخلفات آنها در داخل استان، انتقال منابع مالی فروشگاه‌ها به مرکز استان و شهرستان‌های محل فعالیت و... از جمله مواردی است که در مدل بومی سازی فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید مدنظر قرار گیرد.

دکتر جواد قناعت، استاندار خراسان جنوبی، ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای و افزایش آنها را یک فرصت برای استان برشمرد و گفت: راه اندازی این فروشگاه‌ها به نفع استان است و باید با راهبردهای عملیاتی، از وجود آنها بیشتر منتفع شویم به نحوی که بانکها، شهرداری‌ها و اصناف استان نیز منتفع شوند، وی تأکید کرد: مواردی مثل عرضه محصولات استان در این فروشگاه‌ها و انتقال حساب‌های آنها به داخل استان و... از جمله نکاتی است که چون انتفاع خراسان جنوبی را در پی دارد، باید در خواسته استان در نظر گرفته شود.

استاندار خراسان جنوبی در پایان با اشاره به پیشنهادات مطرح شده و شرایط جاری عنوان داشت باید از شتاب زدگی پرهیز نمود و با برگزاری جلسات فنی تر و دقیق تر، بسته‌ای به منظور انتفاع بیشتر استان از این فروشگاه‌ها تدوین و سپس در سطح ملی پیگیری گردد. استاندار افزود جلسه‌ای با محوریت معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری و با



حضور اتاق، دستگاه‌های مرتبط و فروشگاه‌های زنجیره‌ای تشکیل و خواسته‌های استان مشخص و مدون گردد به نحوی که قابل دفاع در مرکز و قابل اجرا در استان باشد و نظرات نمایندگان فروشگاه‌های زنجیره‌ای در استان نیز احصاء گردد.

دستور جلسه (۲): تعیین تقویم برگزاری جلسات ماهانه شورا در سال جاری
جهت برگزاری جلسات ماهانه شورا، ساعت ۱۶:۰۰ شنبه آخر هرماه، پیشنهاد و تصویب شد.

دستور جلسه (۳): انتخاب اعضای جدید بخش خصوصی شورا به مدت یک سال
مطابق با دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی (موضوع تبصره ماده ۱۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰/۱۱/۱۶ - ویرایش سوم) از بین اعضای پیشنهادی روسای اتاق‌های اصناف، تعاون و بازرگانی (به شرح ذیل) انتخابات برگزار گردید.

□ اسامی پیشنهادی اتاق تعاون :

- ✓ آقای سید حسن یوسفی - مدیر عامل اتحادیه بازرگانی شرکت‌های تعاونی مصرف فرهنگیان استان
- ✓ خانم عالیبه خورشیدزاده - رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صنایع دستی هنرمندان استان
- ✓ آقای مهدی اناری - مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های توسعه روستائی دهیاری‌های استان

□ اسامی پیشنهادی اتاق اصناف :

- ✓ آقای حمیدرضا یوسفی - رئیس اتحادیه تراشکاران و ریخته‌گران
- ✓ آقای مجیدرضالر - رئیس اتحادیه صنف تأسیسات مکانیکی ساختمان
- ✓ آقای علی جعفرپور مقدم - رئیس اتحادیه صنف خرازان و پلاستیک

□ اسامی پیشنهادی اتاق بازرگانی :

- ✓ آقای غلامحسین زارعی - مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی
- ✓ آقای علیرضا باقری - رئیس خانه معدن استان
- ✓ آقای رمضان کریتی ثانی - مدیرعامل شرکت زغال سنگ پرورده طبس
- ✓ آقای احمدپروین - مدیرعامل مجتمع معدنی آسکا
- ✓ آقای محمود رضا یوسفی - مدیرعامل مه‌راس کویر
- ✓ آقای رضا مزگی نژاد - مدیرعامل مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد
- ✓ آقای احسان بیکی - رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت نگین شهرکاج

و نهایتاً آقایان محمودرضا یوسفی، حمیدرضا یوسفی، علی جعفرپور مقدم، غلامحسین زارعی، احمد پروین، سیدحسن یوسفی، مهدی اناری و احسان بیکی با رأی اعضای شورا به عنوان اعضای بخش خصوصی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان به مدت یک سال انتخاب شدند.



خارج از دستور: اجرای طرح مردمی سازی توزیع عادلانه یارانه ها

دکتر جواد قناعت، استاندار خراسان جنوبی، در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان خاطر نشان کرد: بخش خصوصی همواره در کنار دولت بوده و این همراهی و تعامل، اتفاقات خوبی را در حوزه تولید رقم زده است. وی با اشاره به آخرین اقدامات اقتصادی دولت، تصریح نمود: طرح مردمی سازی توزیع عادلانه یارانه ها، یک جراحی بزرگ اقتصادی است که تحقق آن، همراهی همه حوزه ها به ویژه بخش خصوصی را می طلبد. به گفته وی؛ بخش خصوصی، اصناف و بازاریان، واحدهای تولیدی خرد و کلان و... نقش کلیدی در تحقق طرح و اقناع سازی افکار عمومی دارند.

استاندار با اشاره به روند اجرای طرح مردمی سازی توزیع عادلانه یارانه ها، متذکر شد: در خصوص اجرای طرح، طبق دستور العمل ها، تکالیف همه حوزه ها مشخص است و طی ارتباط دستگاه ها با سازمان ها و وزارتخانه ها، کار پیش می رود. قناعت ادامه داد: بخش اصلی کار، اطلاع رسانی در خصوص چرایی و علت اجرای طرح است که وظیفه ای سنگین و به عهده همه ماست. وی تأکید کرد: در این زمینه، بخش خصوصی به جهت جذابیتی که دارد، تلاش موفقیت آمیزتر از حوزه دولتی خواهد داشت. به گفته وی؛ تغییرات همواره با واکنش هایی همراه است که کاملاً طبیعی می باشد ولی این تکلیف همه ماست که با روشنگری نگذاریم این مقاومت ها از حالت متعارف خارج نشده و هدایت گردند. استاندار به اقدامات انجام شده در راستای اجرای طرح مردمی سازی توزیع عادلانه یارانه ها در استان گفت و خاطر نشان کرد: در حال حاضر از چهار قلم کالای مورد هدف در این طرح، سه قلم شامل مرغ، تخم مرغ و لبنیات در استان تولید می شود و مازاد نیاز ما به دیگر مناطق ارسال می گردد. قناعت افزود: در بحث روغن باید نیازمان را از دیگر استان ها تأمین کنیم که با مذاکرات و پیگیری هایی که شده، روغن هم به میزان نیاز تأمین می شود. وی تأکید کرد: طی چند روز آینده، شرایط کاملاً عادی می شود استاندار با ذکر این نکته که از لحاظ تأمین مایحتاج عمومی و اقلام اساسی آرامش داریم اما از نظر روانی مردم آرامش ندارند، گفت: در زمینه اجرای امورات مختلف، سیاستگذاری با دولت است و بخش خصوصی، مجری کار می باشد، لذا انتظار این است که با همراهی بخش خصوصی، این مهم به خوبی به نتیجه برسد. قناعت با تأکید بر این که به توانمندی بخش خصوصی باور دارم، تصریح نمود: جلسات متعددی که با فعالان اقتصادی، نخبگان، شرکت های دانش بنیان و... داشته ایم، نشان دهنده نگاه ویژه نماینده عالی دولت در استان به بخش خصوصی است. وی تأکید کرد: ارتباطات نزدیک تر و وسیع تر بخش خصوصی و دولت، افزایش تولید، رونق اقتصادی و پیشرفت را برای استان به همراه خواهد داشت.

در سی و چهارمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان جنوبی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند گفت: بخشی خصوصی اقدام دولت در راستای مردمی کردن یارانه ها را شجاعانه می داند و برای اجرای درست این طرح کنار دولت قرار دارد. محسن احتشام افزود: حذف ارز ترجیحی و بازگشت عواید آن در قالب طرح هدفمندی یارانه ها به مردم اثرات مثبتی در بلند مدت خواهد داشت که قطعاً برای مردم نمود پیدا خواهد کرد و نتیجه خوب آن در آینده مشاهده می شد وی با تأکید بر لزوم اجرا درست طرح مردمی کردن یارانه ها اظهار داشت: با این اقدام دولت، امید می رود که رانت ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومانی از بین برود و به صورت عادلانه در اقتصاد و به خصوص برای دهک های پایین توزیع شود. دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان جنوبی با بیان اینکه هرچه



مردم از نقاط قوت این طرح اطلاع پیدا کنند به اجرای درست آن کمک می‌کنند، ادامه داد: اجرای طرح مردمی کردن یارانه ها باید به معنای واقعی همه دهک ها را در برگیرد و نگاه بخشی خصوصی اجرای همه جانبه این طرح است.

نماینده اتاق اصناف بیرجند نیز ضمن قدردانی از حضور میدانی استاندار و تیم اقتصادی استان در بررسی وضعیت بازار گفت: ما شاهد بودیم که تا نیمه‌های شب جلسات برگزار شد تا طرح مردمی کردن یارانه‌ها به تحقق بپیوندد ، لذا اصناف همواره حمایت خود را از دولت مردمی در راستای اجرای این طرح اعلام می‌کند. غلامرضا جعفرپور مقدم افزود: از آنجایی که همواره نماینده عالی دولت از بخش خصوصی کاملاً حمایت کرده لذا در این برهه از زمان، اصناف که در خط مقدم جبهه اقتصادی هستند همه توان خود را در راستای حمایت از این طرح بسیار خوب به کار گرفته اند.



مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور	تصمیمات
۱	ضرورت بازننگری در نحوه ایجاد و تأسیس شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای و همچنین نحوه نرخ گذاری و تخفیفات این فروشگاه ها	برگزاری جلسه ای با ریاست معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری و با حضور دستگاه های مرتبط، اتاق اصناف و فروشگاه های زنجیره ای در خصوص احصاء نظرات و پیشنهادات تکمیلی و تدوین بسته ای در جهت انتفاع بیشتر استان از حضور فروشگاه های زنجیره ای در استان
۲	تعیین تقویم برگزاری جلسات ماهانه شورا در سال جاری	ارائه طرح مذکور در جلسه شورای گفتگوی استان به منظور تصویب و پیگیری موضوع در سطح ملی
۳	انتخاب اعضای جدید بخش خصوصی شورا به مدت یک سال	محمودرضا یوسفی - مدیرعامل شرکت مهرا س کویر حمیدرضا یوسفی - رئیس اتحادیه تراشکاران و ریخته گران علی جعفر پور مقدم - رئیس اتحادیه صنف خرازان و پلاستیک غلامحسین زارعی - مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری و توسعه منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی احمد پروین - مدیرعامل مجتمع معدنی آسکا سیدحسن یوسفی - مدیرعامل اتحادیه بازرگانی شرکت های تعاونی مصرف فرهنگیان استان مهدی اناری - مدیرعامل اتحادیه تعاونی های توسعه روستائی دهیاری های استان احسان بیکی - رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت نگین شهرکاج