



شناسه	مقررات - رویه اجرایی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۱/۰۲/۰۴
عنوان موضوع	ضرورت بازنگري در نحوه ایجاد و تأسیس شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای و همچنین نحوه نرخ گذاری و تخفیفات این فروشگاه ها (۲)		
مرجع طرح موضوع	اتاق اصناف استان		
شرح موضوع	<p>پیرو درخواست ریاست محترم اتاق اصناف اولین جلسه کمیته کارشناسی شورا در خصوص بررسی مشکلات ناشی از ایجاد شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای در استان بدون هیچ گونه نظارتی از سوی سازمان صمت و یا اتاق اصناف استان در تأسیس و بازگشایی این فروشگاه ها و نحوه نرخ گذاری کالاها و تخفیفات و همچنین نقش این فروشگاه ها در افزایش اجاره بهای واحدهای صنفی و تعطیلی بسیاری از واحدهای صنفی خوارو بار و سوپرمارکت های استان در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴ برگزار گردید که در آن جلسه ضمن ارائه پیشنهادهای در خصوص اصلاح "ضوابط خاص رسته های شغلی اتحادیه کشوری صنف فروشگاه های زنجیره ای" مقرر شد اقداماتی نیز توسط دفتر محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری، کمیسیون نظارت و اتاق اصناف استان صورت پذیرد و همزمان دبیرخانه شورای گفت و گوی استان نیز مکاتبه ای را به سایر دبیرخانه های شوراهای گفتگوی استانی سراسر کشور در جهت اعمال نظر در خصوص اصلاح "ضوابط خاص رسته های شغلی اتحادیه کشوری صنف فروشگاه های زنجیره ای" ارسال نماید و بعد از احصاء نظرات سایر استانها، به منظور جمع بندی نهایی جهت طرح در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و پیگیری موضوع در سطح ملی، جلسه کمیته کارشناسی تکمیلی برگزار گردد. لذا دومین جلسه کارشناسی در مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ جهت جمع بندی نهایی با حضور نمایندگان دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی برگزار گردید.</p>		
ایرادات و مشکلات مطرحه	<p>موارد ذیل به ایرادات و مشکلات درج شده در فرم کارشناسی ۵۳ (جلسه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴) اضافه گردید:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فعالیت این فروشگاه ها به طور گسترده در شهرستان ها موجب برهم زدن نظام توزیع و کم رنگ شدن و حذف عمومی فروشگاه های خرد و محلی شده است. مهم ترین چالش های پیش رو در این زمینه نظارت ضعیف و کم رنگ بر فعالیت فروشگاه های زنجیره ای، عرضه محصولات با برندهای با کیفیت متوسط و قیمت قابل رقابت با برندهای معتبر، تعیین غیرشفاف نرخ کالا و قیمت گذاری، نحوه اعمال افزایش قیمت، محاسبه غیرشفاف اختلاف قیمت در فاکتور برای کالاها با قیمت قدیم و قیمت جدید است. از طرفی شاهد گسترش تولیدات انحصاری و ویژه برای فروشگاه های زنجیره ای هستیم که این امر توجیه اقتصادی نداشته و تأمین کالای خاص برای فروشگاهها به طور اختصاصی موجب نابودی مطلق فروشندگان خرد می شود. همچنین موضوع انبار کردن کالاها در این فروشگاه ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است چراکه در صورت عرضه سریع کالا و شرایط خاص بازار، با گران کردن به بازار توزیع می نمایند. (مکاتبه زنجان) - در دولت های نهم و دهم به بهانه ایجاد اشتغال، آیین نامه اجرایی صدور مجوز تأسیس فروشگاه های زنجیره ای بدون در نظر گرفتن نظرات اتاق های اصناف و اتحادیه های صنفی و بدون توجه به جمعیت شهرها و سایر موارد دیگر به تصویب هیأت وزیران رسید و براساس این آیین نامه تعداد زیادی شعب فروشگاه های زنجیره ای در شهرستان های کم جمعیت تأسیس شد و با تصویب شرایط و ضوابط خاص جدید (مصوبه مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۴ هیأت وزیران) و کاهش حداقل مترمربع مورد نیاز، دامنه فعالیت این فروشگاه ها آسانتر و با افتتاح شعب جدید، زمینه تعطیلی و ورشکستگی فروشگاه های خرد و کوچک و بیکار شدن تعداد زیادی از متصدیان و کارکنان آنها فراهم شد. باتوجه به اینکه مجوز این فروشگاه ها توسط اتحادیه کشوری و در تهران صادر می گردد و دیگر اتحادیه های صنفی متولی نیستند، با تبلیغات غیر واقعی و عوام فریبی، تخلفاتی نظیر گرانفروشی، حراج غیر واقعی و ... در این فروشگاه ها مشاهده شده و هیچ گونه 		



برخورد قانونی با آنها صورت نگرفته و فقط موجب تضییع حقوق شهروندان و واحدهای صنفی شده است. (مکاتبه کرمان)

- روش قیمت گذاری این فروشگاه ها، بهینه سازی سرمایه گذاری در بخش تولید را کاهش می دهد و به دلیل عدم نظارت بر زنجیره تولید تا مصرف، باعث شکل گیری فساد و بازارهای غیر رسمی به ویژه در حوزه صنایع غذایی شده است. تعیین قیمت و سود در طول زنجیره توسط دولت به طور مستقیم تولید کننده را با مشکل مواجه ساخته است و فضای رانتی به وجود آمده باعث شده تا فروشگاه ها در شبکه توزیع نفوذ کرده و انحصار آن را در دست بگیرند و تولید کنندگان را مجبور به بستن قراردادهای نامتعارفی نمایند که به هیچ عنوان منطقی نمی باشد. (از جمله تعیین مبالغ بالای ورودیه، اجاره بالای قفسه ها، زیان ناشی از دست رفتن کالا، دادن خسارت در صورت عدم تأمین موجودی کالا در دوره زمانی مشخص شده توسط فروشگاه ها و مشکلاتی از این قبیل بر تولید کنندگان تحمیل می شود ضمن آن که هزینه های استخدام کارگر، حمل و نقل، کرایه کانتینر (یخچالدار یا ساده) نیز به عهده تولید کننده است و بعضاً فروشگاهها در پرداخت درآمد فروش تعلل کرده و دوره سرمایه در گردش تولید کننده را کاهش می دهند.) این موضوع باعث شده تا رقبای رانتی در بازار نفوذ کرده و شناسنامه داران از گردونه رقابت کنار گذاشته شوند. اساس فروشگاه های زنجیره ای افزایش کارایی در نظام توزیع است و نه در دست گرفتن انحصار. (مکاتبه فارس)
- صدور مجوز فعالیت بیش از نیاز این نوع فروشگاه ها در استان ها که سبب بروز مشکلاتی اعم از تعطیلی و ابطال پروانه کسب بسیاری از واحدهای صنفی خرده فروش مواد غذایی و سوپرمارکت ها، افزایش غیر منطقی اجاره بها، شکایت و نارضایتی مصرف کنندگان از قیمت کالا، عدم ارائه فاکتور خرید، نحوه تعیین قیمتگذاری کالا، تخفیفات و تبلیغات غیر واقعی شده است که ادامه این روند لطمات و خسارات فراوانی را به اصناف و بازاریابان وارد می نماید. (مکاتبه خراسان شمالی)

سایر موارد ذکر شده در جلسه:

- روند غیر شفاف درآمد فروشگاه های زنجیره ای
- انحصار گرایی و انتقال درآمد به خارج از استان
- عدم انتفاع استان از درآمد مالیاتی حاصل از فروش این فروشگاه ها
- اجحاف تولید کننده و مصرف کننده
- بازپرداخت قیمت کالا به تولید کننده در بازه های زمانی حداقل ۶ ماهه علی رغم دریافت کامل هزینه کالا از مشتری
- عدم فروش محصولات بومی و بعضاً فروش برندهای ناشناس
- حذف صنوف همگن
- اعتراضات مردمی و نارضایتی اصناف
- ایجاد بی قانونی

پنجاه و پنجمین جلسه کمیته کارشناسی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان با دستور جلسه "ضرورت بازنگری در نحوه ایجاد و تأسیس شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای و همچنین نحوه نرخ گذاری و تخفیفات این فروشگاه ها" در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ با حضور نمایندگان بخش های خصوصی و دولتی در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند برگزار گردید.

در ابتدای جلسه **مهتری دستجردی - سرپرست دبیرخانه شورای گفتگوی استان** اعلام نمود پیرو درخواست ریاست محترم اتاق اصناف اولین جلسه کمیته کارشناسی شورا در خصوص بررسی مشکلات ناشی از ایجاد شعبات متعدد فروشگاه های زنجیره ای در استان بدون هیچ گونه نظارتی از سوی سازمان صمت و یا اتاق اصناف استان در تأسیس و بازگشایی این فروشگاه ها و نحوه نرخ گذاری کالاها و تخفیفات و

جمع بندی
جلسه
کارشناسی به
تاریخ
۱۴۰۱/۰۱/۲۹



همچنین نقش این فروشگاه‌ها در افزایش اجاره بهای واحدهای صنعتی و تعطیلی بسیاری از واحدهای صنعتی خوارو بار و سوپرمارکت‌های استان در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴ برگزار گردید که در آن جلسه ضمن ارائه پیشنهاداتی درخصوص اصلاح "ضوابط خاص رسته های شغلی اتحادیه کشوری صنف فروشگاه های زنجیره ای" مقرر شد اقداماتی نیز توسط دفتر محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری، کمیسیون نظارت و اتاق اصناف استان صورت پذیرد و همزمان دبیرخانه شورای گفت و گوی استان نیز مکاتبه ای را به سایر دبیرخانه های شوراهای گفتگوی سراسر کشور در جهت اعمال نظر درخصوص اصلاح "ضوابط خاص رسته های شغلی اتحادیه کشوری صنف فروشگاه های زنجیره ای" ارسال نماید و بعد از احصاء نظرات سایر استانها به منظور جمع بندی نهایی جهت طرح در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و پیگیری موضوع در سطح ملی، جلسه کمیته کارشناسی تکمیلی برگزار گردد. مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی استان در ادامه ضمن قرائت نظرات استان های مشارکت کننده در فراخوان (استان های فارس - کرمان - خراسان شمالی - زنجان - مرکزی و اردبیل) خواستار ارائه نظرات حاضرین در جلسه شد.

➤ **خراسان شمالی:** با توجه به اینکه ادامه روند جاری لطمات و خسارات فراوانی به اصناف و بازاریان وارد می نماید ضرورت اصلاح و بازنگری ضوابط داخلی و نحوه صدور مجوز فعالیت این فروشگاه‌ها از طریق طرح در جلسه اصلی شورای ملی الزامی است.

➤ **زنجان:** به منظور حفظ بقای فروشندگان خرد و نظارت مؤثرتر بر فعالیت فروشگاه های زنجیره ای پیشنهاد می گردد: مواردی از جمله ۱- همکاری و تعامل درست با تأمین کنندگان برندهای مختلف تولیدی و خدماتی ۲- عقد و ثبت قرارداد خرده فروشان با تأمین کنندگان ۳- توجه به نحوه سفارش گذاری کالا ۴- شرایط تحویل کالا ۵- رعایت مفاد قراردادها ۶- نظارت بر برنامه های تبلیغاتی و تخفیفاتی فروشگاه ها ۷- واقعی بودن تخفیفات و جذابیت آنها برای مصرف کننده ۸- برچسب گذاری قیمت ها و مشخصات کالا به طور شفاف طی بخشنامه و دستور العمل مورد تکلیف قرار گیرد.

➤ **کرمان:** ضمن تأیید موارد پیشنهادی در فرم کارشناسی اتاق بیرجند، یکی از پیشنهادات اتاق اصناف این استان در آیین نامه مربوطه: صدور مجوز توسط هر یک از اتحادیه های ذی ربط و با شرایط آیین نامه پیشنهادی می باشد.

➤ **فارس:** در مکاتبه مربوطه ضمن اعلام مشکلات موجود درخصوص قیمت گذاری و ایجاد تنگناهایی برای تولید کنندگان و ... بیان شده است اساس فروشگاه های زنجیره ای افزایش کارایی در نظام توزیع است نه در دست گرفتن انحصار، در کنار آن باید یک نهاد مقتدر و قوی آماده نظارت، کنترل و بازرسی کلیه فعالیت های مرتبط با حمل و نقل، نگهداری و عرضه کالاها را انجام دهد.

➤ **مرکزی:** ملزم نمودن شعبات کوچک و فرعی زیر مجموعه این فروشگاه ها نسبت به اخذ مجوزات لازم از اتاق های اصناف می باشد.

➤ **اردبیل:** ایجاد و تأسیس شعبات فروشگاه های زنجیره ای با هماهنگی و موافقت سازمان صمت و اتاق اصناف مراکز استان های باشد - همچنین اخذ استعلام از مراجع استانی (اماکن، بهداشت و ...) مانند صنوف مشابه و براساس مفاد ماده ۱۲ قانون نظام صنفی باشد - تخفیفات و تبلیغات فروشگاه ها با تأیید اتحادیه مربوطه و پس از تأیید کیفی محصولات شامل تخفیفات باشد.

رضا علیزاده - رئیس اتاق اصناف خراسان جنوبی در این نشست اظهار داشت: طی سالهای اخیر در استان خراسان جنوبی شاهد افزایش قابل توجه فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستیم موضوعی که سبب کم‌رنگ شدن کسب و کار سوپرمارکت‌ها، تعطیلی واحدهای خرد محله‌ای و حتی افزایش قیمت اجاره‌بهای ملک در استان شده است. رئیس اتاق اصناف گفت: راه‌اندازی بیش از ۳۰ فروشگاه زنجیره‌ای با توجه به جمعیت خراسان جنوبی هیچ توجیهی ندارد و سبب نارضایتی و گلایه فعالان اقتصادی حوزه اصناف شده است.

رئیس اتاق اصناف افزود: بعضاً بدون هیچ اطلاعی شاهد تاسیس این فروشگاه‌ها در سطح شهرها به ویژه مرکز استان هستیم در حالیکه حداقل استعلامی از بهداشت، پلیس، اماکن و... دریافت نمی‌شود. وی بیان کرد: درخواست داریم در صورت امکان کمیسیون‌های نظارت



استان بر این قضیه نظارت داشته باشد چراکه متاسفانه اتاق اصناف در این خصوص هیچ نقش و دخالتی ندارد. علیرزاده در ادامه به پیگیری موضوع مطروحه از طریق مکاتبه با دادستانی و همچنین طرح موضوع در محضر نماینده محترم ولی فقیه اشاره نمود و افزود امید داریم درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بر روی کالاها تاثیرگذار باشد و تا حدودی بتواند جلوی عوام فریبی‌های برخی از این فروشگاه‌ها را بگیرد تا مانند گذشته شاهد راه‌اندازی قارچ‌گونه این فروشگاه‌ها نباشیم. وی در ادامه بر ضرورت توجه به امر خروج منابع و عدم انتفاع استان از درآمدهای مالیاتی این فروشگاه‌ها تأکید نمود. رئیس اتاق اصناف خراسان جنوبی یادآور شد: باید این فروشگاه‌ها حداقل قواعد و ضوابط را رعایت کنند در حالیکه در خیابان‌های اصلی و بهترین مکان‌های شهر احداث می‌شوند که شاهد افزایش اجاره بهای ملک به دلیل دادن پیشنهاد قیمت اجاره بهای بالا توسط این فروشگاه‌ها و در نتیجه تخلیه شدن املاک توسط سوپرمارکت‌ها و کسبه خرد هستیم. تبلیغات گسترده فروشگاه‌های زنجیره‌ای با موضوع تخفیف به منظور جذب مشتری که اکثراً تخفیفات لحاظ شده در فاکتور غیرواقعی و به نوعی فریب مشتری می‌باشد، عدم استفاده این فروشگاه‌ها از محصولات بومی، تمرکز حساب‌های بانکی در مرکز و عدم انتفاع استان از درآمدهای مالیاتی فروشگاه‌های زنجیره‌ای از دیگر موارد مطرح شده توسط رئیس اتاق اصناف در این جلسه بود.

مظفر آریانفر - رئیس اداره اصناف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هم گفت: توجه به سرانه تعداد فروشگاه‌های زنجیره‌ای نسبت به جمعیت مهم است که امید است با طرح موضوع از طریق اتاق بازرگانی و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به نتایج خوبی برسیم. وی با بیان اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای بدون اخذ استعلام بهداشتی دایر می‌شوند عنوان کرد: از طرفی بر اساس قانون نظام صنفی در یک واحد صنفی امکان صدور بیش از یک پروانه از لحاظ قانونی وجود دارد و از طرف دیگر یک شرط آن، این است که محصولات باید همگن و با هم مرتبط باشند ولی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اینگونه نیست یعنی در کنار لوازم خانگی، مواد غذایی هم عرضه می‌شود لذا ضرورت استعلام از بهداشت حتماً باید پیگیری شود. رئیس اداره اصناف سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی بیان کرد: استعلام امکان و نیروی انتظامی نیز به صورت متمرکز است اما آیا استعلام نیروی انتظامی برای یک واحد واقعا انجام می‌شود؟ حتی برای یک آژانس تلفنی یا تعمیرگاه، امکان مواردی را مدنظر قرار می‌دهد و بعضاً به دلایل ترافیکی پاسخ مثبت داده نمی‌شود در حالیکه این فروشگاه‌ها در مکانی راه‌اندازی می‌شوند که مشکلات ترافیکی جدی داریم. وی در خصوص اختیارات کمیسیون نظارت تصریح نمود: این کمیسیون در حوزه فعالیت شهرستان می‌تواند ورود کرده و موصوبه داشته باشد اما مجوز این فروشگاه‌ها توسط اتحادیه کشوری صادر می‌شود بنابراین نمی‌توانیم در جهت ساماندهی این موارد اعمال نظر داشته باشیم. آریانفر در ادامه خواستار پیگیری موضوع از طریق اتاق‌های اصناف سراسر کشور در جهت احصاء موانع و مشکلات و ارسال پیشنهادات متحد و هماهنگ به اتاق اصناف ایران شد. وی گفت: یکی دیگر از معضلات مهم این حوزه، ایجاد اتحادیه‌های کشوری متعدد است که روز به روز گسترش پیدا کرده و ضوابطی برای این واحدها تعریف می‌شود که با فرهنگ و وضعیت استان‌های دور افتاده‌ای مانند خراسان جنوبی سازگار نیست. رئیس اداره اصناف سازمان صمت استان افزود: اگر تعداد واحد صنفی در استان‌ها به حد نصاب تشکیل یک اتحادیه نرسد اتحادیه کشوری تشکیل می‌شود در نتیجه با ایجاد هر اتحادیه کشوری مدیریت و درآمدهای آن از استان خارج می‌شود اما نباید برای هر موضوعی اتحادیه کشوری تشکیل شود.

علی ناصری - نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری هم گفت: مبانی و جزئیات مهم نیست مهم ساختار و شاکله فروشگاه‌های زنجیره‌ای در استان هاست. وی بیان کرد: کیفیت و کمیت آنچه به مردم ارائه می‌شود مهم است اما این فروشگاه‌ها طوری اقدام کردند که مردم متوجه قیمت‌ها و کیفیت‌ها نشوند. نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری افزود: ساختار فروشگاه‌های زنجیره‌ای از پایه مشکل دارد و شاید درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بر روی کالا تاثیرگذار باشد اما تنها در مورد فروشگاه‌های کوچک نه فروشگاه‌های زنجیره‌ای. وی با بیان اینکه ما موظف هستیم اول از همه نظم بازار را رعایت کنیم عنوان کرد: ابتدا باید با مشکلات ناشی از رشد بی‌رویه این فروشگاه‌ها از طریق قوانین و دستورالعمل‌های موجود مقابله کرد. ناصری در ادامه تأکید کرد: رشد و تعدد بیشمار فروشگاه‌های زنجیره‌ای در استان آفتی است برای اشتغال‌های خرد و تا زمانی که مبنایی مقابله نشود، به نتیجه نمی‌رسیم. نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری عنوان نمود: عملاً تولیدکننده نیز از رویه جاری فعالیت این فروشگاه‌ها متضرر است چرا که در این فروشگاه‌ها پول نقد از مردم اخذ می‌گردد اما به بهانه‌های مختلف با تاخیر حداقل ۶ ماهه به تولیدکننده پرداخت می‌شود. چانه زنی با تولیدکننده در خصوص کاهش قیمت کارخانه و افزایش قیمت مصرف‌کننده درج شده در بسته بندی، انتخاب اسامی لاتین برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تأسیس شعبات فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بهترین مکان‌های شهر با مشکل ترافیکی بالا از دیگر موارد اعلام شده توسط نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری در این جلسه بود. وی با اشاره به اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای با بخش بزرگی از خرده



<p>فروش‌های استان رقابت می‌کنند پیشنهاد نمود اتاق‌های اصناف و بازرگانی استان‌ها در این خصوص ورود کرده و مکاتبات و پیگیری‌های لازم را در سطح ملی انجام دهند. ناصری با اشاره به ایجاد فضای مناسب در دولت و مجلس بیان داشت باید به منظور جلوگیری از انحصارگرایی و خروج منابع از استان از این ظرفیت استفاده شود وی در ادامه تأکید نمود: عزم دولت سیزدهم این است که جلوی انحصار گرفته شود بنابراین از این فضا باید به نفع اصلاح رویه جاری بهره برد. تدوین طرحی به منظور احصاء مشکلات قانونی و محدودیت‌های ایجاد شده در سیستم توزیع کشور (براساس اصل عدم انحصارگرایی و حفظ رقابت پذیری) و همچنین تشریح شیوه تشکیل و اداره فروشگاه‌های زنجیره‌ای و احصاء مضرات فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای براساس شرایط جاری و تعیین مقیاس و ضابطه‌ای جهت تعداد شعبات فروشگاه‌های زنجیره‌ای براساس جمعیت شهرستان‌ها، اهم پیشنهادات ارائه شده توسط نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری در این جلسه، به منظور امکان پیگیری مؤثر موضوع مطروحه در سطح ملی بود.</p> <p>ولی اله احمدی - کارشناس دفتر سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری خراسان جنوبی هم گفت: موضوع فروشگاه‌های زنجیره‌ای به عنوان مطالبه جدی و عمومی باید در سطح ملی پیگیری شود. ولی اله احمدی افزود: برای صدور مجوز خرده‌فروشی یا بقالی، اخذ استعلامات متعدد ضروری است درحالیکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای بدون حداقل نظارت رشد می‌کنند. در پایان نماینده دفتر سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری، خواستار طرح موضوع مطروحه در اولین جلسه شورای گفتگوی استان شد.</p> <p>محمد بوستانی - نماینده معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی هم گفت: در خصوص صلاحیت‌های بهداشتی اصولاً اتحادیه استانی مکاتباتی با بهداشت انجام می‌دهند و بهداشت موظف است حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز، پاسخ مثبت یا منفی را اعلام نماید. نماینده معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند با اشاره به جلسه گذشته کمیته کارشناسی شورا اعلام نمود از جلسه گذشته تاکنون تعدادی نمایندگی فروشگاه زنجیره‌ای جهت استعلام بهداشتی مراجعه نموده‌اند که به کمتر از پنج مورد آنها صلاحیت بهداشتی داده شده است باین وجود فروشگاه‌هایی که استعلام بهداشتی آنها منفی بوده است نیز دایر و شروع فعالیت نموده‌اند. بوستانی در ادامه با اشاره به موارد مطروحه در خصوص تجمیع چند صنف در یک محل تصریح نمود: اگر فروشگاه‌های چند صنف داشته باشد بر اساس آیین‌نامه‌ها بررسی می‌شود که اگر نواقص بهداشتی زیاد باشد فروشگاه باید پلمپ شود ولی تاکنون موردی که در این خصوص مشکل زیادی داشته باشد، نداشته‌ایم.</p> <p>قاسم طاهری - نماینده نیروی انتظامی هم گفت: فقط در بحث صلاحیت فردی از استان استعلام می‌گردد ولی در خصوص مباحث ترافیکی مرتبط با شعبات فروشگاه‌های زنجیره‌ای، استعلامی از استان اخذ نمی‌گردد.</p>	
<p>در پایان با توجه به موارد مطروحه در جلسه و مکاتبات سایر دبیرخانه‌های شوراهای استانی، ضمن تصویب مصوبات جلسه گذشته کمیته کارشناسی شورا (مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴) و پیشنهادات سایر استانها، مقرر گردید:</p> <p>۱- اتاق اصناف استان در اسرع وقت نسبت به احصاء مشکلات قانونی و محدودیت‌هایی که در سیستم توزیع کشور (براساس اصل عدم انحصارگرایی و حفظ رقابت پذیری) و همچنین تشریح شیوه تشکیل و اداره فروشگاه‌های زنجیره‌ای و احصاء مضرات فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای براساس شرایط جاری، اقدام نماید و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ موارد را به صورت مکتوب به دبیرخانه شورای گفت و گوی استان ارسال نماید.</p> <p>۲- مقرر گردید موضوع "فروشگاه‌های زنجیره‌ای" به منظور پیگیری از طریق دبیرخانه شورای ملی، در جلسه شورای گفت و گوی استان مطرح گردد.</p>	<p>پیشنهادات</p>
<p>۱- فرم کارشناسی ۵۳ - مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴</p> <p>۲- فراخوان (مکاتبه دبیرخانه شورای گفتگوی استان‌ها به سایر دبیرخانه‌های شوراهای استانی جهت اعمال نظر و ارائه پیشنهادات درخصوص موضوع مطروحه) - مکاتبه شماره ۱۴۰۰/۵۴۵/الف مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱</p> <p>۳- پاسخ استان‌های زنجان طی نامه شماره ۰۰/۹۸۶/ص مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۲ - فارس طی نامه شماره ۱۴۰۰/۵۰۸۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۴ - کرمان طی نامه شماره ۱۴۰۰/۱۳۰/۳۲۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷ - خراسان شمالی طی نامه شماره ۱۴۰۰/۷۵۷/ص مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ ، مرکزی طی نامه شماره ۱۱۳۷/ص مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ و اردبیل طی نامه شماره ۱۴۰۰/۲۵۰۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۴</p> <p>۴- موانع و مشکلات ناشی از فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شهرستان‌ها براساس قانون (موارد احصاء شده توسط دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری) - پیوست</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>