



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان جنوبی

شماره نشست : ۲۹	تاریخ جلسه: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶	ساعت شروع : ۱۶:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۸:۰۰	محل نشست: اتاق بازرگانی
-----------------	------------------------	-------------------	-------------------	-------------------------

دستور جلسه

پیش از دستور جلسه:

- گزارش کمیسیون صادرات، واردات، حمل و نقل، ترانزیت و گمرک و واحد بین الملل اتاق بازرگانی در خصوص بررسی حضور مؤثر فعالان اقتصادی استان در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی به انضمام پیشنهادات کارشناسی

دستور جلسه:

- گزارش اجرای مصوبات جلسه گذشته شورای گفتگوی استان (مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۹)
- مشکلات فروش زرشک استان و ارائه راهکار

خارج از دستور:

-----



## مشروح مذاکرات

پیش از دستور جلسه:

گزارش کمیسیون صادرات، واردات، حمل و نقل، ترانزیت و گمرک و واحد بین الملل اتاق بازرگانی در خصوص بررسی حضور مؤثر فعالان اقتصادی استان در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی به انضمام پیشنهادات کارشناسی

**ابوالفضل آرزومندان، مسئول امور بین‌الملل و دبیر کمیسیون مدیریت واردات، توسعه صادرات، حمل و نقل و ترانزیت اتاق بازرگانی بیرجند** - درباره نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی گفت: این نمایشگاه از مهر ۱۴۰۰ تا فروردین ۱۴۰۱ برگزار و فرصت خوبی برای معرفی توانمندی های استان است. آرزومندان اظهار کرد: کشور امارات به عنوان نخستین کشور خاورمیانه میزبانی این نمایشگاه را به دست آورده است که این رویداد قرار بود در سال ۲۰۲۰ برگزار شود ولی به واسطه شیوع کرونا در سال ۲۰۲۱ برگزار می‌شود. وی با بیان اینکه در این نمایشگاه تمام پتانسیل های فرهنگی، اجتماعی، تجاری و اقتصادی ارائه می‌شود، عنوان کرد: مزایای شرکت در این نمایشگاه بهبود تصویر ذهنی از ایران در افکار عمومی جهانی، بازتعریف هویت تاریخی، ملی، فرهنگی و اجتماعی، جلب اعتماد بین المللی و گسترش تجارت و ایجاد تعاملات سازنده و جذب سرمایه گذاری خارجی می باشد. به گفته وی نزدیکی دبی به ایران از نظر مسافت یکی از مزیت ها به شمار می رود که در کاهش هزینه ها کمک کننده است و می توان در طی شش ماه هیئت هایی را اعزام کرد ولی برای هزینه های بالای تولید محتوا و تبلیغات نیاز مند حمایت استانداری و دستگاه های مرتبط هستیم.

**غلامرضا قوسی، مدیرکل جهاد کشاورزی خراسان جنوبی** نیز در این باره عنوان کرد: ما سه محصول استراتژیک عنب، زرشک و زعفران داریم که برای معرفی آنها در بازارهای بین المللی هر کاری انجام می دهیم. غلامرضا قوسی افزود: در زمینه تبلیغات و اطلاع رسانی ها برنامه هایی دیده شده است و ما در کنار بخش خصوصی هر همکاری لازم باشد انجام می دهیم.

**مهدي حیدری فرد، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در بیرجند** - هم در این نشست عنوان کرد: مزیت ها و فرصت های این نمایشگاه بر هیچ کس پوشیده نیست و تمام تلاش خود را برای حضور پررنگ در این نمایشگاه خواهیم داشت.

**حسن رضانی، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی** با بیان اینکه وزارت میراث فرهنگی فضایی اختصاصی در این نمایشگاه در اختیار دارد، گفت: مقرر شده است که هر دو استان به مدت ۱۰ روز برای معرفی ظرفیت ها در نمایشگاه حاضر شوند. رضانی در زمینه تولید محتوا نیز بیان کرد: کلیپ هایی تهیه خواهد شد که دو یا چند زبانه هستند و منتظر هستیم زمان حضور خراسان جنوبی در نمایشگاه مشخص شود.

**مهدي جهانی کیا، نماینده شرکت شهرک های خراسان جنوبی** - نیز بیان کرد: برای تبلیغات شرکت ها به ویژه در بخش خشکبار ۲۵۰ میلیون تومان در نظر گرفته بودیم که با رقم اعلامی که یک میلیارد تومان است تفاوت دارد.



جهانی کیا ادامه داد: در همین راستا نیاز است که استانداری حمایت نماید تا به ویژه محصولات خشکبار که خراسان جنوبی ظرفیت بالا ولی مغفول مانده ای دارد حضور مؤثری داشته باشند.

**حمید ملانوری شمس، استاندار خراسان جنوبی** گفت: باید از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت های استان استفاده کنیم. ملانوری با بیان این مطلب در چهارمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خاطر نشان کرد: نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی، فرصت بسیار خوبی برای حضور و معرفی توانمندی های تجاری، اقتصادی، کشاورزی و فرهنگی استان است که نباید از دست برود. وی ادامه داد: این که دبی در همسایگی ماست، در کاهش هزینه ها نیز مؤثر می باشد. استاندار با تأکید بر اهمیت چنین نمایشگاه هایی متذکر شد: برای حضور هر چه مؤثرتر در این جشنواره باید به طور ویژه برنامه ریزی کنیم. ملانوری تأکید کرد: لازم است کارگروه یا کمیته ای تخصصی تشکیل شود تا ورود استان به این نمایشگاه، با کار کارشناسی صورت گیرد و بیشترین بازدهی را به همراه داشته باشد. وی گفت: این کارگروه با حضور نمایندگان دستگاه های مرتبط (صمت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شرکت شهرک ها، جهاد کشاورزی، نمایندگی وزارت خارجه، سازمان مدیریت و برنامه ریزی و...) و نیز دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری) و با مسئولیت و محوریت اتاق بازرگانی تشکیل شود. استاندار تصریح نمود: باید با توجه به شرایط کرونایی موجود، محدودیت های مکانی و زمانی احتمالی، برآورد هزینه ها، منابع تأمین هزینه و... برای حضور در این نمایشگاه برنامه ریزی شود. ملانوری با تأکید بر اهمیت موضوع خاطر نشان کرد: برنامه ریزی ها برای حضور دستگاه ها فارغ از جزئی نگری ها و به صورت استانی باشد. وی افزود: با توجه به زمان برپایی این نمایشگاه ۹ مهر ۱۴۰۰ تا فروردین ماه ۱۴۰۱ مصوبات این کارگروه (ستاد هماهنگی) در جلسه مهرماه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مطرح و مورد نقد و بررسی قرار گیرد.

### **دستور جلسه (۱): گزارش اجرای مصوبات جلسه گذشته شورای گفتگوی استان (مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۹)**

در بیست و نهمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان جنوبی **مهری دستجردی، مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان** به ارائه گزارشی از وضعیت اجرای مصوبات جلسه گذشته شورای استان پرداخت و گفت در جلسه مردادماه، چهارده مصوبه استانی به تصویب رسید که ۴ مصوبه در خصوص پیگیری مصوبات جلسه تیرماه شورای گفتگوی استان بود که مقرر گردید تا این جلسه اجرایی و گزارش گردد:

در خصوص مصوبه ۱ جلسه مرداد ماه، با عنایت به مکاتبه مشاور محترم وزیر و مدیرکل دفتر وزارتی خطاب به استاندار محترم (مکاتبه شماره ۱۰۷۷۸/۰۲۰ مورخ ۱۸/۰۵/۱۴۰۰) و نامه پیوست (مکاتبه معاونت محترم توسعه بازرگانی وزارت متبوع (نامه شماره ۶۸۸/۵۰۰/۰۰ مورخ ۱۶/۰۵/۱۴۰۰)) و با توجه به توضیحات مدیرکل محترم دفترهماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری، مدیرکل محترم جهاد کشاورزی و مدیرکل محترم صمت مصوبه مذکور توسط استاندار محترم اجرا شده اعلام گردید و با توجه به درخواست مدیرعامل محترم اتحادیه دامداران استان مقرر گردید جلسه جهت هماهنگی با حضور مدیرکل محترم جهاد کشاورزی، سازمان صمت، تعزیرات و مدیرعامل اتحادیه دامداران و نماینده استانداری برگزار گردد.



در خصوص بند ۲ و بند ۳ مصوبات جلسه مردادماه شورای گفتگوی استان: با توجه به گزارش مدیرکل محترم جهاد کشاورزی استان و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی مقرر گردید کل تقاضای تسهیلات واحدهای لبنی استان در کمیسیون هماهنگی بانک های استان مطرح و تصمیم گیری نهایی صورت پذیرد و در صورتی که جهت اجرا نیاز به مصوبه ای از کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید داشت، در آن کارگروه نیز مطرح و مصوبه اخذ گردد.

در ادامه اکبری راد - مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری به دریافت مکاتبه وزارت جهاد کشاورزی (مکاتبه شماره ۱۰۷۷۸/۰۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۸) اشاره نمود و افزود در این مکاتبه به قیمت تضمینی شیر اشاره شده است اما تمهیداتی درخصوص خرید تضمینی شیر لحاظ نگردیده که ضرورت دارد جهاد کشاورزی استان در این راستا و به منظور تأمین تسهیلات موضوع بندهای ۱ و ۲ مصوبات جلسه گذشته شورا اقدام نماید.

در خصوص بند ۹ مصوبات: براساس اعلام مدیرکل محترم راهداری و حمل و نقل جاده ای در جلسه و همچنین مکاتبه رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های حمل و نقل کالای خراسان جنوبی (طی نامه شماره ۲۲۱/۱۴۰۰ مورخ ۳۱/۰۵/۱۴۰۰) خطاب به دبیر شورای گفتگوی استان، عنوان شد جلسه ای با حضور نمایندگان خانه معدن استان و شرکت های حمل و نقل برگزار و در آن جلسه کلیه شرکت های حمل و نقل استان آمادگی خود را جهت انعقاد قرار دارد حمل محموله های معدنی اعلام کردند اما اقدامی از سوی معدن کاران صورت نگرفته است.

**علیرضا باقری - رئیس خانه معدن استان اعلام نمود:** حدود ۴۰۰ بهره بردار و معدن کار در استان داریم که ۱۵-۱۰ تا معدن کار بزرگ هستند که با شرکت های حمل و نقل جهت حمل مواد معدنی قرارداد دارند و مشکل خانه معدن فرهنگ سازی جهت توده بزرگی است که معادن کوچک دارند که با این معدن کاران تماس گرفته شده است. در حال حاضر رویه اجرایی این معادن به صورتی است که مواد معدنی توسط کامیون های محلی که در اختیار معدن کاران هست و یا ارتباط دارند و از طریق بنگاه های مختلف بارنامه می گیرند، حمل می گردد و در حال مذاکره و فرهنگ سازی به ویژه در ۲ قطب سنگین معدنی (یکی معادن گرانبه نهندان و دیگری معادن بنتونیت فردوس و سرایان) با اتحادیه های مربوطه جهت ترغیب به سمت انعقاد قرارداد با شرکت های حمل و نقل به جهت ایجاد اطمینان از وجود کامیون و ثبیت قیمت ها هستیم. باقری در ادامه یکی دیگر از دلایل عدم رغبت معدن کاران جهت انعقاد قرار دارد با شرکت های حمل و نقل را تعطیلی های اخیر، کاهش بارگیری سمت مرزها و در نتیجه مراجعه زیاد کامیون داران عنوان نمود و افزود پیگیری می کنیم تا با فرهنگ سازی مسئله انعقاد قرارداد با شرکتهای حمل و نقل گسترش یابد.

**اسدالله جلال زاده - مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای:** درخصوص بندهای ۱۱، ۱۰ و ۱۲ مصوبات جلسه گذشته شورا اعلام نمود مکاتبات انجام شده و باتوجه به اینکه نیازمند تصمیم گیری در سطح ملی است پاسخی مکاتبات تاکنون دریافت نشده است و درخصوص بند ۱۳ مصوبات نیز مکاتبه ای به دفتر معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری ارسال شده که در حال پیگیری می باشد.

**حامد کریم پور - رئیس محترم هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های حمل و نقل بیرجند** با اشاره به مکاتبه انجام شده با استاندار محترم و اعلام آمادگی درخصوص سرمایه گذاری ۵ هزار میلیارد ریالی جهت تأمین ۱۰۰ دستگاه کامیون با شرایط ۲۰ درصد سرمایه گذاری بخش خصوصی و ۸۰ درصد تسهیلات بانکی، خواستار برگزاری جلسه



ای با حضور مدیرکل محترم دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری استانداری و دبیر محترم کمیسیون هماهنگی بانک ها جهت تأمین تسهیلات موردنیاز شد.

**علی اکبر اکبری راد - مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری استانداری** درخصوص بندهای ۱۳ و ۱۴ مصوبات جلسه مرداد ماه شورا اعلام نمود براساس مذاکرات انجام شده با آقای کریم پور (به عنوان متقاضی سرمایه گذاری در بخش ناوگان حمل و نقل) و دبیر کمیسیون هماهنگی بانک ها، موضوع تأمین تسهیلات از محل بسته حمایتی بانک های استان در جهت تحقق شعار سال، در حال پیگیری می باشد.

درخصوص بندهای ۱۰، ۱۱ و ۱۲ مصوبات جلسه مرداد ماه شورا مقررگردید اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مکاتبات انجام شده در سطح ملی را پیگیری و نتیجه را به دبیرخانه شورای گفتگو منعکس نماید.

درخصوص بند های ۱۳ و ۱۴ مصوبات جلسه مرداد ماه شورا مقرر گردید موضوع از طریق دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری پیگیری گردد.

#### دستور جلسه (۲): مشکلات فروش زرشک استان و ارائه راهکار

محسن احتشام، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند و دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان جنوبی در چهارمین جلسه نشست شورای گفتگوی استان گفت: در چهار ماه نخست امسال ۱۹۰ تن صادرات زرشک خراسان جنوبی را داشتیم که این حجم از صادرات نسبت به ۲۲ هزار تن تولید این محصول در استان رقم بسیار ناچیزی است. احتشام افزود: ۳۶ هزار خانوار در خراسان جنوبی از محل تولید زرشک امرارمعاش می کنند و ۹۸ درصد تولید زرشک ایران در این استان است. وی بیان کرد: سالانه ۲۲ هزار تن زرشک خشک در خراسان جنوبی تولید می شود اما متأسفانه رقم صادرات این محصول بسیار ناچیز است، به عنوان مثال سال ۱۳۹۶ حدود ۴۸۰ تن صادرات زرشک در کشور داشتیم که سال گذشته این مقدار به ۳۲۰ تن کاهش یافته است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند گفت: مشکل اصلی که امروز کشاورزان زرشکار خراسان جنوبی درگیر آن هستند به دلیل نبود صادرات یا صادرات ناچیز آن است. وی افزود: در اتاق بازرگانی بیرجند اقدامات خوبی برای معرفی محصول زرشک انجام شد که در افزایش صادرات محصول تاثیرگذار بود چرا که قبل از سال ۹۵ صادرات این محصول سالانه کمتر از ۱۰۰ تن بوده است.

احتشام گفت: برای معرفی زرشک در سطح جهانی بروشور تخصصی به زبان انگلیسی را تهیه و به تمامی سفارتخانه ها ارسال کردیم و در بسیاری از نمایشگاه های بین المللی حضور فعالی برای معرفی این محصول داشتیم اما نتوانست رقم صادرات را به صورت چشمگیر افزایش دهد. وی با اشاره به اینکه به فصل برداشت محصول زرشک نزدیک می شویم افزود: پیشنهاد ما به جهاد کشاورزی این است که قیمت پایه زرشک تازه را مشخص کند و بعد به معنای واقعی صندوق حمایت از محصولات کشاورزی وارد میدان شود و به کشاورزان کمک کنند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند گفت: در حال حاضر حجم زیادی از زرشک سال گذشته روی دست کشاورزان باقی مانده و به فروش نرسیده است، از طرفی فصل محصول جدید هم فرا می رسد که این موضوع مشکل کشاورزان را دوچندان می کند. وی ادامه داد: شیوع کرونا و تعطیلی بسیاری از تالارها و رستوران ها هم در کاهش قیمت و مصرف زرشک و بازار سوغات تاثیرگذار بوده است. احتشام گفت: یکی از درخواست های زرشکاران این است که قیمت منصفانه ای با توجه به هزینه تمام شده تولید تعیین و این قیمت حفظ شود،



باید موانع پیش‌رو صادرات این محصول هم به صورت جد برداشته شود. وی عنوان کرد: ما در اتاق بازرگانی خواهان ساماندهی بازار محصولات استراتژیک خراسان جنوبی از جمله زرشک، زعفران و عناب هستیم، از طرفی باید برای بازاریابی محصولات کشاورزی برنامه‌ریزی به موقع داشته باشیم. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند با تأکید بر اینکه باید برای بازاریابی محصولات استراتژیک خراسان جنوبی راهکارهای عملیاتی ارائه و اجرایی شود گفت: باید صادرکنندگان و سرمایه‌گذارانی که در زمینه محصولات استراتژیک استان سرمایه‌گذاری می‌کنند، مورد حمایت قرار گیرند. احتشام تأکید نمود باید برنامه‌ریزی‌ها در خصوص بازار زرشک به گونه‌ای انجام شود که از وضع موجود به وضعیت مطلوب برسد و از نارضایتی کشاورزان کاسته و خشنودی آنان فراهم گردد.

**سید حسین خیریه، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند** هم با بیان اینکه مدت‌ها سخن از برگزاری دوره‌های آموزشی و ترویجی بوده اما شاهد اجرای برنامه‌ای در این حوزه نبوده ایم، عنوان کرد: باید آموزش‌های لازم در جهت پیشگیری از ایجاد بار میکروبی بر روی محصول به کشاورزان ارائه شود. خیریه افزود: همچنین تصویب امکان احداث سازه در بارگاه‌های زرشک می‌تواند به ترغیب زرشک‌کاران در ایجاد بارگاه‌ها مؤثر باشد چرا که در کنار هر زمین زرشک باید بارگاه آن هم وجود داشته باشد ولی قانون منع ساخت و ساز باعث کاهش رغبت کشاورزان شده است. وی بیان کرد: در زمینه صنایع تبدیلی نیز برخی وارد میدان شدند ولی در اواخر کار به مشکل سرمایه در گردش برخوردند و کنار کشیدند که نیاز است در این زمینه تعاونی‌هایی روستایی کمک کنند.

**غلامرضا قوسی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی** هم در این نشست گفت: محصول زرشک یکی از محصولات استراتژیک و دارای ارزش افزوده بالایی در بخش کشاورزی استان است و در مناطقی که زرشک کشت می‌شود، مهاجرت کمتری داشته ایم چرا که این محصول تا حدودی درآمد خانوارهای روستایی را تأمین کرده است. وی با تأکید بر اینکه شیوع ویروس کرونا مشکلاتی را در بازار فروش محصول زرشک ایجاد کرده است گفت: در حال حاضر محصول زرشک متناسب با هزینه‌های تولید آن خریداری نمی‌شود و کشاورزان متضرر می‌شوند. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی اظهار داشت: در زمینه محصول زرشک تبلیغات و اطلاع‌رسانی کافی در سطح بازارهای داخلی و خارجی انجام نشده و این محصول از جمله محصولات لوکس کشاورزی محسوب می‌شود. وی گفت: سالیان گذشته بیشترین بازار فروش زرشک خراسان جنوبی را در بازار مشهد به عنوان سوغات داشتیم که شیوع بیماری کرونا به شدت آن را تحت تأثیر قرار داده است. قوسی عنوان کرد: در سطح بازارهای جهانی هم استانداردهای محصولات کشاورزی از نظر میکروبیایی افزایش یافته که باید مباحث آموزشی و توسعه‌ای در زمینه تولید محصولات کشاورزی به خصوص محصول زرشک را توسعه دهیم که تغییر نحوه کار کشاورزان زمان‌بر است. وی با تأکید بر اینکه در خراسان جنوبی باید آزمایشگاه کیفیت‌سنجی محصولات کشاورزی ایجاد شود گفت: با این اقدام محصول تولیدی در داخل استان و قبل از ورود به بازارهای جهانی کیفیت‌سنجی می‌شود. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک علم و فناوری و جهاد دانشگاهی باید در تولید مکمل‌ها و فرآوری محصول کشاورزی به خصوص زرشک ورود پیدا کنند. وی گفت: محصول زرشک و عناب خراسان جنوبی در بازارهای جهانی ناشناخته است که باید روی تبلیغات و بازاریابی این محصولات بیش از گذشته تلاش شود و مجموعه جهاد کشاورزی خراسان جنوبی هم در این زمینه آمادگی همکاری لازم را برای همکاری با بخش خصوصی دارد.





**غلامحسین حسینی - رئیس اتاق تعاون استان:** با اشاره به سفر رئیس اتاق تعاون ایران به استان و تصویب تشکیل تعاونی کشاورزی محصولات استراتژیک استان عنوان نمود جلسات کارشناسی متعددی در خصوص نحوه تشکیل این تعاونی برگزار و اعضای هیأت مؤسس متشکل از ۱۲ نفر از بخش خصوصی، اتاق ها، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و کلیه دستگاه های درگیر در بحث محصولات کشاورزی استان تشکیل و اساسنامه مدون و کاملی تدوین شده که صفر تا صد دغدغه ذی نفعان و متولیان این حوزه در آن مطرح و گنجانده شده است. حسینی در ادامه اعلام نمود در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۶ موافقت نامه تشکیل شرکت تعاونی محصولات استراتژیک کشاورزی استان اخذ شده و در جلسه هیأت مؤسس ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه برای این تعاونی تعریف شده است که برای تأسیس آن حداقل ۳۰ درصد سرمایه باید تأمین گردد. حسینی در ادامه افزود پیش بینی انجام شده در خصوص محل تأمین سرمایه تعاونی مذکور ۴۹ درصد بخش دولتی و ۵۱ درصد بخش خصوصی است و اگر صندوق های حمایتی که در زیرمجموعه وزارتخانه های متعدد مرتبط وجود دارند در این تعاونی سرمایه گذاری نمایند طبیعتاً بخش خصوصی هم جهت سرمایه گذاری رغبت پیدا خواهد کرد. رئیس اتاق تعاون در ادامه با اشاره به جلسه هیأت مؤسس تعاونی مذکور اعلام داشت در آن جلسه مقرر شده است که اعضای هیأت مؤسس پیشنهادات خود را جهت تأمین سرمایه تعاونی اعلام نمایند.

**حمید ملانوری، استاندار خراسان جنوبی** تأکید کرد: برای رفع مشکلات زرشک کاران، باید شرکت تعاونی زرشک برپایه سرمایه های مردمی ایجاد شود. وی به مشکلات چندین ساله و همیشگی زرشک کاران استان اشاره کرد و گفت: از بدو ورود بنده به استان، این دغدغه مطرح شد و راهکارهایی هم برای رفع نگرانی های مردم ارائه گشت. وی ادامه داد: در یکی از اولین جلسات ستاد توسعه خاوران به این موضوع ورود شد و تأکید کردیم که بهترین راهکار برای رفع مسائل موجود، راه اندازی یک شرکت تعاونی است. استاندار با اشاره به محصولات استراتژیک و بسیار ارزشمند استان گفت: موضوع راه اندازی شرکت تعاونی باید برای عناب و زعفران هم دنبال شود تا منجر به ایجاد ارزش افزوده در این محصولات گردد. ملانوری ادامه داد: در جریان سفر رئیس اتاق تعاون کشور به استان، به موضوع راه اندازی این شرکت تعاونی تأکید شد و مورد موافقت هم قرار گرفت اما بعد از آن جلسه، تعدادی از تعاونی ها طی مکاتبه ای اعلام کردند، آمادگی لازم برای انجام این کار را دارند. وی متذکر شد: در راستای حمایت از تولید کنندگان استان، قول حمایت از این تعاونی ها را هم دادیم اما شواهد امر و مشکلاتی که الان وجود دارد، نشان دهنده کم کاری این تعاونی هاست. استاندار فرآوری را بهترین راهکار برای ایجاد ارزش افزوده در محصولات کشاورزی عنوان کرد و گفت: این که تنها ۸ درصد از ۲۲ هزار تن زرشک فرآوری می شود یا ۲۰ درصد ۶۷ تن زعفران استان به صورت بسته بندی عرضه می گردد، نشان دهنده کم کاری در این زمینه است. ملانوری تأکید کرد: ما به دنبال این هستیم که برای محصولات کشاورزی استان، کار اساسی انجام شود و پیشنهاد هم می کنم که از تجربیات تعاونی های قدرتمندی همچون شرکت تعاونی پسته رفسنجان استفاده شود. وی ادامه داد: اقدامات گسترده این تعاونی سبب شده، پسته به یک محصول صد درصد صادراتی تبدیل شود و بعد از نفت، دومین کالای صادراتی کشور باشد. به گفته وی؛ این شرکت تعاونی، به تعیین کننده قیمت پسته در دنیا تبدیل شده است. استاندار خاطر نشان کرد: این شرکت تعاونی باید برپایه توان خود مردم راه اندازی شود تا خودشان تصمیم گیر باشند و سود حاصل از اقدامات هم عاید خودشان شود. ملانوری با اشاره به سودآوری معادن، اظهار داشت: معدن از نگاه سرمایه گذاران از طلایی ترین سرمایه گذاری هاست اما این



که ما ۲۳۰ معدن مجوزدار غیر فعال در استان داریم، به جهت نابلدی و ناآشنایی سرمایه گذاران در این مورد است. وی متذکر شد: استفاده از تجربیات حوزه‌های موفق در هر زمینه ای می تواند مشکلات را برطرف کرده و سودآوری به همراه داشته باشد.

در پایان با توجه به ضیق وقت و اهمیت موضوع محصول زرشک استان مقرر گردید جلسه فوق العاده شورای گفتگوی استان در اسرع وقت درخصوص موضوع زرشک و شرکت تعاونی محصولات استراتژیک کشاورزی استان تشکیل و در خصوص پیشنهادات جلسات کارشناسی تصمیم گیری گردد.





مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور	تصمیمات
۱	گزارش کمیسیون صادرات، واردات، حمل و نقل، ترانزیت و گمرک و واحد بین الملل اتاق بازرگانی در خصوص بررسی حضور مؤثر فعالان اقتصادی استان در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی به انضمام پیشنهادات کارشناسی	مقرر گردید ستاد هماهنگی جهت حضور مؤثر استان در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی با محوریت و مسئولیت اتاق بازرگانی و حضور فعال دستگاه های اجرایی مرتبط تشکیل و با در نظر گرفتن شرایط موجود، وضعیت شیوع کرونا، محدودیت های مکانی و زمانی احتمالی و .. نسبت به برآورد هزینه ها، منابع تأمین هزینه و... اقدام و جهت حضور در این نمایشگاه برنامه ریزی گردد و گزارش آن جهت تصمیم گیری نهایی در جلسه مه‌ماه شورای گفتگو ارائه گردد.
۲	گزارش اجرای مصوبات جلسه گذشته شورای گفتگوی استان (مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴)	با عنایت به مکاتبه مشاور محترم وزیر و مدیرکل دفتر وزارتی خطاب به استاندار محترم منضم به مکاتبه معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص مصوبه شورای قیمت گذاری و سیاست های حمایتی محصولات کشاورزی مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ (ابلاغی طی نامه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۷) مقرر گردید: جلسه ای جهت هماهنگی در خصوص قیمت گذاری ده قلم فرآورده لبنی مشمول قیمت گذاری بر مبنای ۶۴۰۰ تومان با حضور نمایندگان جهاد کشاورزی، سازمان صمت، تعزیرات و مدیرعامل اتحادیه دامداران و نماینده استانداری در محل سازمان صمت استان برگزار گردد.
۳	براساس گزارش جهاد کشاورزی و کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی و بنا به دستور استاندار محترم مقرر گردید: مبلغ کل تسهیلات درخواستی واحدهای لبنی استان جهت جذب شیر خام تولیدی استان در جلسه کمیسیون هماهنگی بانک های استان مطرح و تصمیم گیری نهایی انجام شود.	
۴	در خصوص بندهای ۱۰، ۱۱ و ۱۲ مصوبات جلسه مرداد ماه شورا مقرر گردید اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مکاتبات انجام شده در سطح ملی را پیگیری و نتیجه را به دبیرخانه شورای گفتگو منعکس نماید	
۵	در خصوص بند های ۱۳ و ۱۴ مصوبات جلسه مرداد ماه شورا مقرر گردید موضوع از طریق دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری پیگیری گردد.	
۶	مقرر گردید جلسه فوق العاده شورای گفتگوی استان در اسرع وقت، ویژه موضوع زرشک و تعاونی کشاورزی محصولات استراتژیک استان تشکیل و پیشنهادات کارشناسی در آن جلسه مطرح و تصمیم گیری شود.	
۷	مشکلات فروش زرشک استان و ارائه راهکار	مقرر گردید اتاق تعاون استان نسبت به برگزاری جلسه هیأت موسس تعاونی کشاورزی محصولات استراتژیک استان اقدام و پیشنهادات علمی، فنی و تخصصی در جهت تأمین سرمایه و فعال سازی تعاونی مذکور را جهت طرح و تصمیم گیری در جلسه فوق العاده شورای گفتگو حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵ به دبیرخانه شورای گفتگوی استان منعکس نماید.