



شناسه	رویه اجرایی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۰/۵/۱۶
عنوان موضوع	بررسی حضور موثر فعالان اقتصادی استان خراسان جنوبی در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی		
مرجع طرح موضوع	- کمیسیون مدیریت واردات، توسعه صادرات، حمل و نقل، ترانزیت و گمرک - واحد امور بین الملل		
شرح موضوع	با توجه به ضرورت آشنایی فعالان اقتصادی استان با رویدادهای جهانی و همچنین معرفی پتانسیل های استان در سطح بازارهای بین المللی، حضور در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ پیشنهاد گردیده است		
ایرادات و مشکلات مطروحه	- عدم حضور موثر فعالان اقتصادی استان در بازارهای جهانی - عدم شناخت کافی از پتانسیل ها و توانمندی های استان در سطح بازارهای بین المللی		
جمع بندی جلسه کارشناسی به تاریخ ۱۴۰۰/۵/۱۲	جلسه کارشناسی کمیته کارشناسی شورا با محوریت کمیسیون مدیریت واردات، توسعه صادرات، ترانزیت، حمل و نقل و گمرک اتاق بازرگانی بیرجند با هدف بررسی حضور موثر فعالان اقتصادی در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی در کشور امارات متحده عربی، برگزار گردید. در ابتدا آقای خامه زر رئیس کمیسیون مدیریت واردات، توسعه صادرات، حمل و نقل، ترانزیت و گمرک ضمن خیرمقدم به مدعوین محترم، اظهارداشت: این نمایشگاه یکی از رویدادهای مهم دنیا است، که دبی برای به دست آوردن میزبانی این نمایشگاه رقاباتی چون برزیل، روسیه و ترکیه داشته ولی در نهایت توانست میزبانی این رویداد مهم را به دست آورد. نمایشگاه اکسپو بعد از مسابقات جام جهانی و بازی های المپیک سومین رویداد مهم دنیا از جهات مختلف محسوب می گردد. برای خراسان جنوبی شاید فرصت برای حضور فیزیکی از لحاظ دریافت غرفه در این نمایشگاه وجود نداشته باشد ولی می توانیم در قالب اعزام هیات های تجاری به این نمایشگاه از آخرین فناوری ها و دستاوردهای عرضه شده، مطلع شده و بهره برداری لازم را داشته باشیم. آقای آرزومندان مسئول امور بین الملل و دبیر کمیسیون مدیریت واردات، توسعه صادرات، حمل و نقل، ترانزیت و گمرک نیز در این جلسه اظهارکرد: حضور کشورها در نمایشگاه اکسپو هر پنج سال یک بار صورت می گیرد که مدت زمان برگزاری آن شش ماه است. این نمایشگاه عرصه ای برای آشنایی با آخرین فناوری ها، نوآوری ها و چشم اندازهای سایر کشورها است که آن را تبدیل به شاخصی برای میزان توسعه یافتگی کشورها می کند و کشوری که بتواند میزبانی اکسپو را به دست بیاورد فرصت طلایی برای توسعه صنعت گردشگری خود نیز به دست آورده است. کشور امارات به عنوان نخستین کشور خاورمیانه میزبانی این نمایشگاه را به دست آورده است که قرار بود در سال ۲۰۲۰ برگزار شود ولی به واسطه شیوع کرونا در سال ۲۰۲۱ برگزار می شود. امسال ایران پائینی به مساحت دو هزار متر مربع با معماری خاص سنتی طراحی کرده است. از جمله پیشنهادات برای حضور فعال و مؤثر فعالان اقتصادی خراسان جنوبی برای مشارکت فعال در اکسپو ۲۰۲۰ دبی اعزام هیات های تجاری تخصصی همزمان با برگزاری نمایشگاه های تخصصی در دبی و اختصاص بودجه جهت تأمین مالی بخشی از هزینه های اعزام فعالان اقتصادی خراسان جنوبی است. آقای بهشتی راد رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت نیز در این جلسه اظهارکرد: اهمیت نمایشگاه اکسپو بر هیچ کس پوشیده نیست چرا که بیش از ۱۹۰ کشور در آن حضور دارند. تمام		



اهدافی که ما از مشارکت در نمایشگاه‌های مختلف بین‌المللی در بخش‌های مختلف اقتصادی و فرهنگی داریم، حضور در رویداد بین‌المللی اکسپو می‌تواند آن را تأمین کند و از این نظر بسیار حائز اهمیت است. ما در حوزه صادرات بعد از چین و عراق بیشترین صادرات را به کشور امارات داریم و در حوزه واردات نیز دومین کشور است و از این نظر مبادلات ما با امارات بسیار مناسب است. وی گفت: امارات در بین کشورهای برگزار کننده اکسپو نزدیک‌ترین و سهل‌الوصول‌ترین کشور به ایران است و از این جهت نباید این فرصت را از دست بدهیم

آقای مجیدی رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی بیرجند نیز در این جلسه اظهارکرد: حضور خراسان جنوبی به عنوان یک استان نوپا برای شرکت در اکسپو نیازمند بسیج همه امکانات و ورود مسئولان در سطوح بالای استان است

وی افزود: ما برای شناساندن خراسان جنوبی باید یک دیپلماسی قوی فرهنگی و رسانه‌ای را شکل بدهیم و در کنار آن دیپلماسی گردشگری را نیز داشته باشیم. تیم و هیأت اعزامی، نوع حضور مجازی و... در این نمایشگاه باید بسیار قوی باشد، این نوع برنامه‌ها و اعزام‌ها را نباید صرفاً یک سفر سیاحتی و یا حتی تجاری تصور کرد بلکه فراتر از آن فرصتی برای شناساندن ظرفیت‌های خراسان جنوبی است.

آقای جهانی‌کیا، مدیر توسعه صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی استان نیز در این جلسه اظهارکرد: امسال نمایشگاه اکسپو با تکیه بر زیرساخت‌های الکترونیکی برگزار خواهد شد. وی با اشاره به اینکه طراحی پویون ایران به صورت سنتی است، پیشنهاد کرد که از فرصت نمایشگاه برای تبلیغ محصولات استراتژیک خراسان جنوبی از طریق مجازی و LCD های موجود در پویون ایران و... داشته باشیم و هیئت‌های تجاری نیز اعزام شوند. وی با اشاره به این که برای معرفی محصولات استراتژیک استان در این نمایشگاه حمایت ویژه خواهیم داشت، اظهارکرد: از آنجایی که خراسان جنوبی تا مسیر توسعه راه بسیار زیادی دارد باید بیش از استان‌های دیگر از رویداد اکسپو بهره ببریم. آقای جعفرپور دبیراتاق اصناف نیز با اشاره به اهمیت اکسپو ۲۰۲۰ و ضرورت معرفی پتانسیل‌های استان، در خصوص اطلاع‌رسانی و استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای استان قول مساعد داد.

مدیران شرکت صابر انصار مهر (پیمانکار ارائه خدمات اسپانسر پویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی) نیز در این جلسه اظهارکردند: اکسپو یک رویداد بسیار قدیمی و بیش از ۱۷۰ سال قدمت دارد و بعد از سال‌ها این نمایشگاه در خاورمیانه و در همسایگی ایران برگزار می‌شود و پویون ایران در این نمایشگاه نیز بیش از دو هزار متر است و می‌خواهیم برای حضور فعالان بخش خصوصی بستر سازی کنیم. شایان ذکر است شرکت "صابر انصار مهر" امتیاز انجام خدمات اسپانسر پویون جمهوری اسلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی و همچنین بهره‌برداری از فرصت‌های تبلیغاتی موجود را طی مزایده‌ای از شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران کسب نموده است.



۱. با توجه به اهمیت و جایگاه رویداد اکسپو ۲۰۲۰ دبی در سطح جهانی، موضوع چگونگی معرفی پتانسیل ها و توانمندی های استان در این رویداد، در کارگروه های اقتصادی استان (کارگروه توسعه صادرات ، شورای گفت و گو و ...) با حضور استاندار محترم مطرح گردیده و تصمیم گیری نهایی جهت حضور موثر استان در این رویداد و معرفی پتانسیل های مهم و شاخص در حوزه های مختلف صنعتی، معدنی، کشاورزی، فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و... انجام پذیرد. ۲. با عنایت به پتانسیل های موجود در شهرستان های استان در حوزه های مختلف صنعتی، معدنی، کشاورزی، گردشگری ، صنایع دستی پیگیری جهت استفاده از ظرفیت فرمانداری ها ی شهرستان های استان و اختصاص بودجه لازم جهت معرفی توانمندی ها توسط فرمانداری ها صورت پذیرفته و نتایج به دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اعلام گردد. ۳. با عنایت به حمایت مالی شرکت شهرک های صنعتی استان در خصوص تامین مالی بخشی از هزینه های اعزام هیات های تجاری، مقرر گردید اطلاع رسانی مناسب در خصوص حضور فعالان اقتصادی و شرکت های دانش بنیان در حوزه های مختلف و معرفی متقاضیان به شرکت شهرک های صنعتی استان صورت پذیرد. ۴. با توجه به سابقه اتاق بازرگانی در خصوص اعزام هیات های تجاری در سالیان اخیر و استقبال فعالان اقتصادی از دو نمایشگاه ساختمان و صنایع غذایی، اعزام هیات های تجاری جهت بازدید از اکسپو ۲۰۲۰ دبی همزمان با سایر رویدادهای نمایشگاهی دبی نظیر نمایشگاه های صنایع غذایی (گلفود) و ساختمان (بیگ فایو) برنامه ریزی و اجرا گردد. ۵. با عنایت به برگزاری نمایشگاه مجازی در اکسپو ۲۰۲۰ و هزینه بالای اجاره (ال سی دی) و همچنین ساخت کلیپ های با کیفیت قابل ارائه در سطح جهانی، جهت معرفی توانمندی های اقتصادی و فرهنگی استان، بودجه ای خاص از طرف استانداری به این امر اختصاص یابد. ۶. با توجه به وجود آثار تاریخی و مناطق گردشگری منحصر به فرد در استان که دارای ثبت ملی و جهانی می باشند و همچنین صنایع دستی متنوع، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نسبت به بررسی نحوه معرفی پتانسیل های موجود و اختصاص بودجه جهت معرفی این موارد در رویداد اکسپو ۲۰۲۰ اقدام و نتایج را به دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اعلام نماید .	پیشنهادهات
- فراخوان ۱۴/۲۱۰۶/ص مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ معاونت امور استانهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	فهرست مستندات و مدارک پشتوانه