



شناسه	قانون + مقررات + رویه اجرایی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۰/۰۳/۲۴
عنوان موضوع	بررسی مشکلات واحدهای تولید و فرآوری محصولات لبنی استان		
مرجع طرح موضوع	کمیسیون صنعت، اصل ۴۴ و محیط کسب و کار اتاق بازرگانی		
شرح موضوع	<p>براساس آمار بخش عمده شیر تولیدی استان به صورت خام از استان صادر و بعد از فرآوری در سایر استان ها دوباره به استان برمی گردد و با توجه به اینکه در استان مازاد بر مصرف نداریم و شیر تولیدی در استان نیز مازاد بر ظرفیت تولید کارخانجات نمی باشد، و کارخانجات استان ظرفیت تولیدی و فرآوری محصولات لبنی میزان شیر تولید شده توسط دامدار را دارند و بازار نیز کشش مصرف این حجم تولید را دارد اما متأسفانه به دلایلی که یکی از آنها مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای فرآوری و دیگری عدم به روز بودن این کارخانجات می باشد، مشکلاتی برای واحد تولیدی و دامدار به وجود آورده است. چرا که باتوجه به خط تولید محصولات سنتی لبنی در استان (تولید شیر، ماست و دوغ) ضروری است که این کارخانجات به سمت تنوع محصولات و تولید محصولاتی از قبیل: پنیر، خامه، پنیر پیتزا، بستنی، خامه قنادی و .. پیش روند تا ارزش افزوده این محصولات نصیب استان گردد. لذا با توجه به تحمیل هزینه های حمل، واسطه گری و همچنین خرید شیر تولیدی دامداران استان با زیر قیمت توسط کارخانجات سایر استان ها و خروج عمده شیر خام از استان و فرآوری آن در سایر استانها و برگشت مجدد به استان که نشان دهنده وجود بازارمحصول، پول و امکان برگشت سرمایه در این صنعت می باشد ضروری است جهت حل مشکلات دامداران و صنایع لبنی استان به منظور جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده و بهره مندی از ظرفیت اشتغال در این صنعت چاره اندیشی شود.</p>		
ایرادات و مشکلات مطروحه	<ul style="list-style-type: none"> - غیرفعال بودن و یا تولید زیر ظرفیت صنایع لبنی استان - فروش بخش اعظم شیرتولیدی استان به صورت خام به سایر استانها و در نتیجه بی نصیب ماندن استان از ظرفیت ایجاد اشتغال و ارزش افزوده این محصول به دلیل کارکرد کارخانجات فرآوری لبنی استان (تعطیل بودن / تولید با زیر ظرفیت) - عدم امکان انبار نمودن و فسادپذیر بودن شیر باعث گردیده که حمل شیر به خارج از استان علاوه بر تحمیل هزینه های حمل بردامدار باعث افت کیفیت شیر و در نتیجه پائین آمدن قیمت آن شود. - تحمیل هزینه کرایه حمل و افزایش هزینه تولید و پائین آمدن حاشیه سود دامدار - عدم تولید محصولات لبنی با ماندگاری بالا در استان - وجود خط تولید محصولات لبنی سنتی در استان (ازقبیل شیرپاستوریزه، ماست و دوغ) و عدم به روز بودن خط تولید این کارخانجات - محدود بودن تنوع محصولات لبنی تولیدی استان - صناعی که شیر زیادی مصرف می کند مانند تولید پنیر یا شیرخشک در استان وجود ندارد - مشکل نقدینگی و تأمین سرمایه در گردش کارخانجات لبنی استان - مشکل واحدهای تولیدی در تأمین وثیقه جهت دریافت تسهیلات - نرخ بالای سود تسهیلات - صدور پروانه ها و احداث کارخانجات بدون محدودیت و اهلیت سنجی - قیمت گذاری دستوری و عدم بروزرسانی قیمت شیر از تاریخ ۹۹/۰۸/۱۷ تاکنون - افزایش هزینه های کارگری، هزینه های حمل و هزینه مواد اولیه و بسته بندی از ابتدای امسال از یک طرف و دستوری بودن قیمت محصولات تولیدی استان و ثابت بودن قیمت شیر از پارسال باعث گردیده که تولید کننده اجازه افزایش قیمت محصول را براساس افزایش قیمت تمام نداشته و در نتیجه تولید مقرون به صرفه نبوده و باعث زیان و تعطیلی کارخانجات لبنی استان شود. - براساس اعلام نماینده اتحادیه دامداران استان در جلسه قیمت تمام شده هر کیلو شیر حداقل ۷۵۰۰ تومان می باشد که به قیمت مصوب ۴۵۰۰ تومان خریداری می شود و دامدار در هر کیلو شیر حدود ۳۰۰۰ تومان ضرر می کند. - عدم خرید تضمینی شیر علی رغم قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی مصوب مجلس 		



- فسادپذیری شیر دامدار را مجبور به فروش زیر قیمت می نماید.
- مدت دار بودن زمان پرداخت قیمت شیرخام به دامدار توسط کارخانجات لبنی دامداران را با مشکل مواجه نموده است
- عدم به روز بودن تکنولوژی کارخانجات لبنی استان و امکان تولید محصولاتی خازج از نرخ مصوب
- قیمت پائین محصولات تولیدی استان در مقایسه با محصولات تولیدی سایر استانها و در نتیجه پائین بودن حاشیه شود مغازه دار و عدم رغبت سوپرمارکت ها در استان به ارائه و فروش محصولات تولیدی یکی از دلایل مشکل فروش و عدم توان رقابتی محصولات لبنی تولیدی استان می باشد.
- آب بر بودن تولید محصولاتی مانند پنیر UF و مشکل تأمین آب موردنیاز
- عدم امکان ورود سازمان صمت و اداره استاندارد استان به محصولات تولیدی سایر استان ها
- عدم ورود سرمایه گذار توانمند به این صنعت
- عدم وجود مجموعه ای واحد در ارتباط با تولید
- صدور مجوزه ها بدون محدودیت
- افزایش قیمت‌های مواد اولیه و بسته بندی حمل و نقل و عدم به روز رسانی قیمت محصول براین اساس و در نتیجه توان تولید را گرفته و تولید کننده را دچار ضرر و زیان نموده است
- افزایش میزان خروج شیرخام از استان نسبت به ۸ ماه گذشته و در نتیجه حاد تر شدن مشکلات دامداران و صنایع لبنی استان نسبت به پارسال.
- تبدیل شدن تعدادی از کارخانجات تولیدی محصولات لبنی استان به سوله ای جهت انبار یا پخش محصولات لبنی تولیدی سایر استان ها
- عدم تبلیغات و بازاریابی عملی و اصولی

سی و پنجمین جلسه کمیته کارشناسی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی پیرو درخواست کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی با دستور جلسه " بررسی مشکلات واحدهای تولید و فرآوری محصولات لبنی استان " در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ با حضور نمایندگان استانداری، سازمان جهاد کشاورزی، سازمان مدیریت، شرکت شهرک های صنعتی، اقتصاد و دارایی، بانک کشاورزی، اتاق تعاون، اتحادیه دامداران، کارخانجات لبنی استان و با مشارکت کمیسیون های صنعت و کشاورزی در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند برگزار گردید.

در ابتدای جلسه سیدحسین خیریه- رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی بیرجند با بیان شرح مختصری از دستور جلسه، بیان نمود: براساس مکاتبه رئیس محترم کمیسیون صنعت، این جلسه به منظور بررسی مشکلات واحدهای تولید و فرآوری محصولات لبنی و خروج بخش اعظم شیر تولیدی دامداران به صورت خام از استان، که این دو موضوع ارتباط مستقیم با یکدیگر دارند تشکیل شده است. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی با بیان اینکه خوشبختانه تولید شیر در استان در حدی است که جوابگوی نیاز استان باشد اما با توجه به کارکرد کارخانجات لبنی استان (به دلیل تعطیلی و یا تولید با زیر ظرفیت) باعث گردیده که جمع آوری شیر در استان به نحو کامل انجام نشده و دامدار مجبور به صادرکردن شیر تولیدی به خارج از استان باشد که این امر کرایه حمل بسیار زیادی را بر دامدار تحمیل و هزینه های تولید را تحت شعاع و از حاشیه سود دامدار می کاهد چرا که دامدار مجبور است شیر را به قیمت دولتی یعنی با قیمت شیر در مبدأ، به کارخانجات شیر خارج از استان (مشهد، گرگان ، آمل و ...) بفروشد که این باعث زیان دامداران شده است. و از طرف دیگر شیر خام خارج شده از استان بعد از فرآوری در سایر استانها، دوباره به استان برمی گردد که باعث بی بهره ماندن استان از ارزش افزوده این محصول و تحمیل هزینه های حمل شده است چرا که شیر خام به دلیل حمل با تانکر دو سرکرایه حساب شده و از طرف دیگر ورود مجدد آن به استان با ماشین های کانتینری یخچال دار متحمل هزینه های کرایه زیاد شده و به صرفه نمی باشد.

محمد علی رضائی- رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، با استناد به آمار ۶ ماه گذشته اعلام داشت در استان روزانه حدود ۲۰۰ تن شیر تولید می شود که از این میزان ۱۲۰ تن به کارخانجات و مراکز تحویل شیر، انتقال می یابد که از این ۱۲۰ تن تنها حدود ۶۰-۵۰ تن در استان فرآوری و مابقی به سایر استان ها صادر و پس از فرآوری دوباره به استان بر می گردد. رئیس

جمع بندی جلسه
کارشناسی به تاریخ
۱۴۰۰/۰۳/۱۸



کمیسیون صنعت با اشاره به پیگیری این موضوع از ۸ سال پیش تا کنون بیان داشت ۸ سال پیش در زمان استاندار و مدیرکل سازمان جهاد کشاورزی وقت موضوع مطرح و مقرر گردید که این مشکل با تقویت کارخانجات لبنی موجود در استان برطرف و خط تولید شیرخشک در استان ایجاد گردد که متأسفانه تا کنون عملی نشده است. رئیس کمیسیون صنعت با تأکید بر اینکه ما در استان مازاد بر مصرف نداریم و شیر تولیدی در استان نیز مازاد بر ظرفیت تولید کارخانجات نمی باشد، افزود کارخانجات استان ظرفیت تولیدی و فراوری محصولات لبنی میزان شیر تولید شده توسط دامدار را دارند و بازار نیز کشش مصرف این حجم تولید را دارد اما متأسفانه به دلایلی که یکی از آنها مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای فراوری و دیگری عدم به روز بودن این کارخانجات می باشد، مشکلاتی را برای واحد تولیدی و دامدار به وجود آورده است. رضانی با اشاره به وجود خط تولید محصولات سنتی لبنی در استان (تولید شیر، ماست و دوغ) افزود ضروری است که این کارخانجات به سمت تنوع محصولات و تولید محصولاتی از قبیل: پنیر، خامه، پنیر پیتزا، بستنی، خامه قنادی و .. پیش روند تا ارزش افزوده این محصولات نصیب استان گردد. رضانی در ادامه با اشاره به دستور استاندار وقت در سال ۹۸ به اختصاص یک میلیارد تومان تسهیلات به یکی از کارخانجات لبنی استان اعلام داشت این امر تاکنون عملی نشده است. رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی با اشاره بر تحمیل هزینه های حمل، واسطه گری و همچنین خرید شیر تولیدی دامداران استان با زیر قیمت توسط کارخانجات سایر استان ها خواستار ارائه راهکار توسط حاضرین در جلسه به منظور حل مشکل دامداران و واحدهای لبنی و اجتناب از خروج شیرخام از استان با قیمت های پایین شد و اعلام داشت خروج عمده شیر خام از استان و فراوری آن در سایر استانها و برگشت مجدد به استان نشان دهنده وجود بازار محصول، پول و امکان برگشت سرمایه می باشد ولی چرا این امر در استان امکان پذیر نیست؟!

مهدی قاسمی - مدیرعامل تعاونی پیام دام خوسف و نماینده اتحادیه دامداران استان، با ارائه آمار دقیق از تولید شیر در استان بیان داشت: در حال حاضر تولید شیر استان در حدود ۲۵۰ تن در روز می باشد که از این میزان ۱۲۰ تن به ایستگاه ها و کارخانجات، تحویل داده می شود و از این ۱۲۰ تن تنها ۳۰ تن در داخل استان فراوری و ۹۰ تن دیگر به خارج از استان حمل می گردد. نماینده اتحادیه دامداران استان بزرگترین مشکل موجود در این خصوص را واگذاری پروانه ها و احداث کارخانجات بدون اهلیت سنجی بیان نمود و افزود متأسفانه تعداد زیادی از پروانه های صادره و کارخانجات احداث شده، عملاً غیرفعال بوده و مشکلات زیادی را برای دامداران ایجاد نموده است. نماینده اتحادیه دامداران استان با تأکید بر اینکه شیر کالایی فساد پذیر است اعلام داشت حمل شیر به خارج از استان علاوه بر تحمیل هزینه های حمل بر دامدار، باعث افت کیفیت شیر و در نتیجه پایین آمدن قیمت آن می شود. قاسمی با استناد به پیگیری های انجام شده اظهار داشت: پروانه های صادر شده و کارخانجات موجود در استان، ظرفیت اسمی استان را تکمیل و در پیگیری این مشکل عنوان می شود ظرفیت اسمی مندرج در پروانه های صادر شده بیشتر از نیاز استان است و نباید به دنبال ایجاد ظرفیت جدید بود. در صورتی که بسیاری از این کارخانجات غیرفعال و یا با ظرفیت بسیار پائین در حال تولید می باشند. نماینده اتحادیه دامداران استان با اشاره به ارزیابی انجام شده طی روز گذشته اعلام داشت: قیمت تمام شده هر کیلو شیر حداقل ۷۵۰۰ تومان می باشد که به قیمت حداکثر ۴۵۰۰ تومان خریداری می شود و دامدار در هر کیلو شیر حدود سه هزار تومان ضرر می کنند. قاسمی در ادامه با اشاره به قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی مصوب مجلس شورای اسلامی بر ضرورت خرید تضمینی شیر اشاره نمود و افزود: همواره فساد پذیری شیر و عدم امکان انبار نمودن آن موجب استثمار دامداران شده است و دامدار مجبور به فروش شیر زیر قیمت می باشد. مدیرعامل تعاونی پیام دام خوسف همچنین با اعلام اینکه نقدینگی کارخانجات لبنی را دامداران تأمین می کنند افزود: دامدار حدود ۴۵ روز تا دو ماه بعد هزینه شیر تحویلی به کارخانجات را دریافت می کنند و در ادامه با اشاره به طلب دامداران از واحدهای لبنی، پرداخت هزینه های حمل علوفه و شیر توسط دامداران و همچنین خرید شیر با قیمت پائین از دامدار، اذعان داشت این امر روزانه بر بدهکاری دامداران و مقروض بودن آنها به بانک ها می افزاید. نماینده اتحادیه دامداران استان مشکل عمده استان را وجود کارخانجات لبنی سنتی اعلام نمود و افزود صنایعی که شیر زیادی مصرف می کنند تولید پنیر و شیرخشک می باشد که متأسفانه در استان خط تولید این محصولات وجود ندارد. وی لازمه جمع آوری و فراوری شیر تولیدی استان را ایجاد خط تولید این محصولات دانست و گفت از دیگر مشکلات عدم فروش محصولات استان در مقایسه با سایر برندها پائین بودن حاشیه سود مغازه داران، عدم تبلیغات و بازاریابی



علمی و اصولی می باشد. قاسمی در پایان راه کارپیشنهادی جهت حل مشکل دامداران استان و اجتناب از خروج شیر خام را دادن تسهیلات و مجوز کارخانه لبنی به یک تشکل عنوان نمود.

محمد رضادهقان - مدیرعامل شرکت لبنیات قهستان، با اشاره به مشکلات امر تولید بیان امسال هزینه های کارگری حدود ۴۰ درصد، هزینه های حمل حدود ۵۰ درصد و هزینه های مواد اولیه و بسته بندی بیش از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشته است اما قیمت شیر از پارسال افزایش نداشته است و تولید مقرون به صرفه نیست دهقان با اشاره به افزایش قیمت علوفه و خوراک دام اعلام نمود تولید شیر برای دامدار نیز مقرون به صرفه نیست چرا که قیمت این محصولات دستوری است و تولید کننده اجازه افزایش قیمت براساس افزایش قیمت تمام شده محصول را ندارد. مدیرعامل شرکت لبنیات قهستان با اشاره به کاهش نیرو و ظرفیت تولید در کارخانجات لبنی بزرگ کشور اذعان داشت این مشکلات خاص واحدهای لبنی استان نیست اما در کارخانجات کوچک این مسائل مشکلات بزرگ تری را ایجاد کرده و محکوم به تعطیلی شده اند. دهقان مشکل اساسی امر تولید را در بدو شروع و دریافت تسهیلات جهت شروع فعالیت تولیدی عنوان نمود و افزود تولید جوابگوی سود بالای تسهیلات بانکی نیست و درصد سود تسهیلات بانکی بیشتر از درصد سود تولید کننده می باشد و از طرف دیگر با افزایش قیمت مواد اولیه، حقوق کارگری، بیمه، مالیات و قیمت بالای نهاده های دامی، کرایه های حمل و کاهش قدرت خرید مردم و تعیین قیمت دستوری، تولید منطقی نیست و امر تولید با مشکلات زیربنایی همراه می باشد. دهقان با اشاره به تعطیلی تعداد بسیاری از کارخانجات شهرک صنعتی اعلام داشت از کارخانجات موجود تعداد تولید کننده واقعی از تعداد انگشتان دست تجاوز نمی کند و بقیه به صورت انبار در آمده و یا به واسطه گری مشغولند. وی با بیان اینکه سود عمده نصیب دلان می شود افزود مصرف کنند نهایی محصولات لبنی را از سوپر به صورت نقد خریداری می کند اما تولید کننده و دامدار پول را نقد دریافت نمی کنند.

مهدی قلعه نویی - سرپرست واحد تولید شرکت سهامی زراعی خضری، عمده ترین مشکل تولید را قیمت گذاری دستوری عنوان نمود و اعلام داشت: آخرین تاریخ تعیین قیمت مربوطه به ۹۹/۰۸/۱۷ می باشد و علی رغم افزایش قیمت دستمزد، مواد اولیه، کرایه حمل و ... تاکنون افزایش قیمت نداشته ایم. سرپرست واحد تولید شرکت سهامی زراعی خضری با اشاره به میزان تولید روزانه ۱۲-۱۳ تن شیر خام در مجتمع تولیدی نیمبلوک و جمع آوری ۲ تن شیر خام در مرکز جمع آوری نیمبلوک اعلام داشت تولید این واحد جمعاً حدود ۱۵ تن در روز می باشد در صورتی که ظرفیت اسمی این کارخانه ۳۰ تن می باشد. قلعه نویی با اشاره به آخرین قیمت تعیین شده شیر (۴۵۰۰ تومان) اعلام داشت اکنون قیمت شیر خام و فله در بازار کیلویی ۵۵۰۰ تومان می باشد ولی تولید کننده علی رغم افزایش قیمت مواد اولیه و ظروف بسته بندی باید به همان ۴۵۰۰ تومان بفروشد برساند سرپرست واحد تولید شرکت سهامی زراعی خضری قیمت رول شیرپاکتی در تاریخ ۹۹/۰۸/۱۷، ۲۸ تومن و در اردیبهشت ماه امسال کیلویی ۴۸ تومن و قیمت دبه در تاریخ ۹۹/۰۸/۱۷، ۱۴۰۰ تومان و به تاریخ دیروز ۱۴۰۰/۰۳/۱۷، ۳۳۸۰ تومان، اعلام نمود و افزود لیوان، دبه، فویل، حقوق کارگری و ... و در نتیجه قیمت تمام شده محصول افزایش چشمگیری داشته اما قیمت فروش محصول نهایی همچنان ثابت است. قلعه نویی با اشاره به فروش یک دبه محصول کاله در استان به قیمت ۳۵-۳۰ تومان اعلام نمود قیمت دبه نیمبلوک ۱۵ تومان می باشد و با توجه به حاشیه سود بالای محصولات کاله و صباح برای مغازه دار، مغازه دار نیز تمایل به عرضه این برندها را دارد تا محصولات تولیدی استان. دهقان در ادامه با ابراز گلایه مندی از فروش محصولات تولیدی خارج از استان در بازار استان با اختلاف قیمتی ۱۵ تومان بالاتر از محصولات تولیدی استان و در نتیجه حاشیه سود پایین محصولات تولیدی استان برای مغازه دار خواستار یکسان سازی شرایط و قیمت ها جهت رقابت محصولات استان با سایر برندها شد.

قلعه نویی همچنین اعلام نمود: جهت احداث خط تولید پینر UF حداقل ۲۰ میلیارد تومان سرمایه لازم است و از طرف دیگر تولید این محصول بسیار آب بر بوده و هم اکنون نیز با مشکل کمبود آب مواجه هستیم و از طرف دیگر علی رغم حل مشکل تأمین آب و تسهیلات با توجه به قیمت دستوری پنیر بازهم تولید این محصول مقرون به صرفه نمی باشد. وی در ادامه با توجه به ضرورت یکسان سازی قیمتها اعلام داشت در صورت مجوز افزایش قیمت محصولات تولیدی استان، هم واحدهای تولیدی و فراوری استان منتفع می گردند و هم با امکان افزایش حاشیه سود مغازه دار، مغازه دار منتفع و به فروش محصولات استان رغبت می یابد و محصولات استان توان رقابت با سایر برندها را خواهند یافت.



رضانی-رئیس کمیسیون صنعت عنوان نمود تولید کنندگان استان می توانند با تنوع بخشی به محصولات و افزودن طعم دهنده به تولیدات خود می توانند محصول را از لیست محصولات دارای قیمت دستوری خارج نمایند به گفته رضانی دوغ و ماست ساده مشمول قیمت دستوری می شود در صورتی که افزودن طعم دهنده و تولید محصولاتی از قبیل تولید دوغ نعنائی، ماست و خیار و ... می تواند این مشکل را برطرف نماید. رئیس کمیسیون صنعت در ادامه با اشاره به وجود ۳-۲ کارخانه فرآوری محصولات لبنی دارای ظرفیت بالا در استان اعلام نمود یکی از این کارخانجات که مدرن و دارای ظرفیت بالایی است در تصرف بانک سپه و دیگری شیر پویا سابق است که بلااستفاده مانده است و باید برای جذب سرمایه گذار جدید تعیین تکلیف شود چرا که با بازگشت این کارخانه ها به چرخه تولید بخشی از شیرخام استان جمع آوری خواهد شد.

خیریه - رئیس کمیسیون کشاورزی، نیز با اشاره به اختلاف قیمت اعلام شده در خصوص محصولات تولیدی استان با محصولات خارج از استان خواستار شفاف سازی این موضوع و ذکر دلیل اختلاف قیمت شد و گفت اگر این اختلاف قیمت برطرف شد مشکل تولید استان نیز تا حدودی برطرف می گردد. رئیس کمیسیون کشاورزی با اشاره به هزینه های بالای تولید در کارخانجات کوچک اعلام نمود چرا محصولات خارج از استان که با هزینه تمام شده کمتری تولید شده اند به قیمت بیشتری از محصولات استان امکان فروش در بازار استان را دارند ولی محصولات استان مشمول قیمت دستوری و در نتیجه کاهش توان تولید و رقابت در استان شده است.

علیرضا امیرآبادی زاده-مدیر فروش مجتمع کشت و صنعت بیدمشک، با تأیید بر محدود بودن تنوع محصولات و ظرفیت تولید در استان اعلام داشت امکان رقابت با محصولاتی از قبیل کاله را نداریم اما از طرف دیگر تعیین قیمت دستوری و اختلاف قیمت زیاد بین محصولات استان و برند کاله و در نتیجه حاشیه سود مغازه دار، رقابت را سخت تر نموده و تا زمانی که نتوانیم سطح سود مغازه دار را افزایش دهیم نمی توانیم با فروش این محصولات در استان رقابت کنیم. وی در ادامه با بیان اینکه ۹۰ درصد مردم استان در خرید محصولات لبنی برند خاصی را درخواست نمی کنند و جنس موجود در سوپر را خریداری می کنند و مغازه دار هم محصولی را که حاشیه سود بالاتری داشته باشد به دست مشتری می دهد، اعلام داشت در استان محصولاتی مانند شیرخشک و ... که خارج از نرخ مصوب باشند تولید نمی شود. وی با ابراز گلایه مندی از عملکرد متفاوت اداره استاندارد در برخورد با تولیدکنندگان داخل و خارج از استان اعلام داشت: شیر تولیدی استان زمانی که به دست مصرف کننده می رسد یک روز از تاریخ تولید آن گذشته است اما شیر بسته بندی سایر برندها علی رغم وجود کارخانه در خارج از استان و طی مسافت زیاد، در تاریخ روز توزیع می گردد!! از سوی دیگر عدم ورود سازمان صمت استان به نرخ گذاری برندهای تولیدی خارج از استان و عدم تبعیت آنها از نرخ های دستوری و مصوب، توان رقابت را از تولیدکنندگان داخل استان گرفته است.

حسین روحبخش - معاون مدیریت صنایع جهاد کشاورزی استان، با ابراز ناراحتی از مسائل مطرح شده توسط دامداران و واحدهای لبنی استان اعلام داشت: مشکل اساسی تولید، اقتصاد آشفته و نابسامان است که نیازمند سیاست های حمایتی دولت می باشد. وی با بیان اینکه در چرخه تولید و رقابت خواه ناخواه عده ای از عرصه ی تولید خارج می شود بیان نمود دولت اگر نتواند باشد سیاست های حمایتی را به نحوی تنظیم می کند که کسی در این موج غرق نشود اما اینطور نیست و این به مدیریت واحد تولیدی برمی گردد. وی با اشاره به فروش یکی از مغازه های تولید محصولات سنتی در مرکز استان اعلام داشت این واحد صنفی با تولید دوغ با طعم های مختلف مشتریان بسیاری را جذب نموده که این نشان می دهد که واحدهای تولیدی استان در بحث محصولات مشتری پسند اقدامی نکرده اند. معاون مدیریت صنایع جهاد کشاورزی استان اعلام داشت زمانی که مسئولیت این قسمت را برعهده گرفتم ۱۲۰۰ مجوز صادره وجود داشت که براساس پایش انجام شده مشخص گردید که تنها ۳۰۰ مجوز معتبر و قابل احتساب و ۹۰۰ فقره دیگر اصلاً وجود خارجی نداشته و بلااثر و غیرفعال می باشند که کل این ۹۰۰ مجوز بلااثر از گردونه خارج و ابطال گردید تا در صورت مراجعه سرمایه گذار جدید ظرفیت احداث واحد تولیدی جدید در استان وجود داشته باشد. روحبخش در ادامه بیان داشت کاری که از دست ما به عنوان سازمان متولی صدور مجوز ها و پروانه های بهره برداری برمیآید باطل کردن مجوزهای بلااثر و غیر فعال و صاف کردن مسیر ورود سرمایه گذار با حذف سرمایه گذاران فیک بوده است که انجام شده است. معاون صنایع جهاد کشاورزی با اشاره به بازدیدهای اخیر انجام شده از واحدهای تولیدی استان اظهار داشت: در بازدیدهای انجام شده علت تعطیلی و غیرفعال بودن واحدها کمبود نقدینگی و عدم فروش محصولات عنوان شده است. وی در



ادامه اعلام داشت به واحدهای غیرفعال اخطار گردید که ظرف مدت ۳ ماه نسبت به تعیین وضعیت شان اقدام نمایند و در صورت غیر فعال بودن، مجوز آنها ابطال خواهد شد. معاون صنایع جهاد کشاورزی استان با اشاره به بحث قیمت گذاری دستوری و عدم تعیین قیمت متعادل اعلام داشت: این قیمت گذاری جوابگوی هزینه های دامدار نیست و این مورد قبول ما نیز می باشد اما اگر شما تولید کنید و قیمت ها هم دستوری افزایش یابد آیا واقعا توان اقتصادی مردم در حدی هست که همه تولیدات شما را خریداری کنند؟! معاون مدیریت صنایع جهاد کشاورزی استان اعلام نمود هنر یک تولید کننده مدیریت جمیع موارد و معضلات با کمترین هزینه می باشد که حال این هزینه می تواند تعداد کارگر، هزینه کم شیر یا هزینه ایجاد تنوع در محصولات و ... باشد.

روحبخش در ادامه با اشاره به درخواست یکی از واحدهای استان جهت اخذ مجوز تولید شیر خشک اعلام داشت: این مجوز از سوی جهاد کشاورزی صادر شده اما به دلیل مشکل بانکی منتج به نتیجه نشده است زیرا از یک منبع نمی توان در دو محل تسهیلات اخذ نمود. معاون مدیریت صنایع جهاد کشاورزی استان در خصوص تسهیلات گفت: اگر تسهیلاتی به ما اعلام شود سعی می کنیم در کارگروه های ویژه ای که همکاران ما در مدیریت صنایع کوچک دارند سریعاً پاسخگو باشیم و تا کنون نشده کسی که مشکل بانکی، بدهی و وثیقه نداشته است در بحث تسهیلات مانده باشد یا اینکه از سوی جهاد کشاورزی کم کاری شده باشد. روحبخش در ادامه با تأکید بر ضعف بودن دامدار، کارخانجات استان، عدم سیاست گذاری مناسب توسط دولت و مشکل استان را عدم ورود سرمایه گذار توانمند اعلام نمود و افزود تولید نیازمند محصولات باکیفیت، متنوع و با قیمت مناسب می باشد. وی در ادامه یکی از مشکلات تولید کشور را عدم وجود مجموعه ای واحد در ارتباط با بحث تولید عنوان نمود و گفت: خوشبختانه طی چند ماه گذشته طرحی در کمیسیون کشاورزی مجلس ارائه گردیده است که سازمانی تحت عنوان "سازمان توسعه تجارت کشاورزی" تأسیس گردد و این سازمان متولی کلیه امور مربوط به بازرگانی و قیمت گذاری محصولات کشاورزی باشد که در صورت تصویب در صحن بسیاری از این مشکلات حل خواهد شد. روحبخش همچنین، با اشاره به قانون توسعه تجارت کشاورزی اعلام داشت در این قانون اختیارات کلیه مجوزها و پروانه ها از سازمان جهاد کشاورزی صلب و به سازمان نظام مهندسی واگذار شده است که این امر خیل عظیم صدور مجوز بدون امکان اهلیت سنجی و تبعات آن را در پی خواهد داشت.

خیریه - رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، با اشاره به تداخل وظایف در سازمان صمت، جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار اعلام نمود این امر باعث گردیده که قیمت گذاری های مصوب از نتیجه مطلوبی برخوردار نباشد. وی با تأکید بر اینکه مشکل قیمت گذاری دستوری، خاص محصولات لبنی نبوده و کلیه محصولاتی را که در واقع با رزق و روزی مردم سرکاردارند و جز کالاهای اساسی محسوب می گردند در برمی گیرد، افزود: تازمانی که به روزرسانی قیمت این کالاها به صورت حداقل ماهی یک بار انجام نشود این مشکل حل نخواهد شد چراکه تولید این محصولات نیازمند مواد اولیه و بسته بندی می باشد که روز به روز در حال افزایش قیمت می باشند در حالی که افزایش قیمت کالاهای اساسی هر ۸-۷ ماه یکبار انجام می شود که متأسفانه تولید کننده را دچار ضرر و زیان های سنگین نموده و توان تولید را گرفته است. صدور مجوزها بدون محدودیت، تصمیم گیری پشت درهای بسته و عدم بهره مندی از خبرگان صنعت در تصمیم گیری های مربوط به تولید و ... از دیگر موارد و مشکلات مطرح شده توسط رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی در این جلسه بود.

علی رحیمی - کارشناس سرمایه گذاری جهاد کشاورزی استان، باتوجه به نظرات مطرح شده در جلسه اظهارداشت این موارد مربوطه به مشکلات تولید در کل کشور می باشد و خاص صنایع لبنی نیست و تقریباً همیشه این مشکلات وجود داشته اما در برهه هایی از زمان تشدید یافته و باعث شده تعدادی از تولیدکنندگان که توان رقابت ندارند متأسفانه از چرخه تولید خارج شوند. کارشناس سرمایه گذاری جهاد کشاورزی استان همچنین اعلام نمود کارخانجات ما از نظر تکنولوژی قوی نیستند تا بتوانند محصولات به روز و جانبی را که مشمول قیمت های دستور نمی شوند تولید نمایند و این از مباحثی است که باید مدنظر قرارگیرد و از طرف دیگر یکی از مواردی که در تولید استان کم رنگ می باشد عدم پرداخت هزینه برای بازاریابی و تبلیغات است که این امر فروش محصولات استان را با مشکل مواجه نموده است. رحیمی در ادامه بیان داشت: تقریباً هر ساله پرداخت تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی در دو ردیف "سرمایه ای" و "سرمایه در گردش صنایع تبدیلی و تکمیلی" ابلاغ می شود و پارسال هم پرداخت تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی وجود داشته اما امسال هنوز ابلاغ نشده است و نرخ تسهیلات این صندوق معمولاً در مناطق کمتر برخوردار ۱۲ درصد می باشد که پارسال جهت تسهیلات سرمایه ای ۱۲ درصد و سرمایه در گردش ۱۵ درصد بوده است لذا



افرادی که مجوز دارند می‌توانند در بحث توسعه برای واحدشان اقدام و جواز مربوطه را از واحد صنایع جهاد کشاورزی اخذ نمایند تا جهت دریافت تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی به بانک کشاورزی معرفی گردند. کارشناس سرمایه گذاری جهاد کشاورزی در ادامه عنوان نمود: هرساله معرفی جهت اخذ تسهیلات از سمت جهاد کشاورزی انجام و از این بابت مشکلی نبوده و تسهیلات پرداخت شده است حال اگر سرمایه گذاران با مشکلاتی در خصوص وثائق و تضامین بانکی برخورد می‌کنند باید از طریق بانک پیگیری نمایند. رحیمی در خصوص امکان اخذ تسهیلات هم زمان از محل صندوق توسعه ملی گفت: در گذشته این محدودیت وجود داشته و یک سرمایه گذار نمی‌توانست همزمان دو تسهیلات سرمایه ای را از صندوق توسعه ملی دریافت نماید که طی یکی دو سال اخیر با شرایطی خاص این امر امکان پذیر شده است (طرح قبلی حداقل ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشد - سرمایه گذار بدهی معوق نداشته باشد - آورده متقاضی در طرح دوم یا سوم یا .. از ۱۰ درصد آورده تعیین شده جهت سایر متقاضیان بیشتر باشد) با این شرایط امکان دریافت مجدد تسهیلات سرمایه ای از محل صندوق توسعه ملی میسر می‌باشد. رحیمی در ادامه با بیان اینکه خط تولید شیرخشک یکی از اولویت های سرمایه گذاری استان در بخش کشاورزی است عنوان نمود این طرح در کمیته شناسایی فرصت ها و مزیت های سرمایه گذاری ستاد توسعه خاوران استان مطرح و در استان مصوب شده است که بعد از صدور مجوز بی نام، جهت جذب سرمایه گذار به کمیته جذب ستاد مذکور (به دبیری اتاق بازرگانی) ارسال خواهد شد و در صورتی که کشت و صنعت بیدمشک از احداث این خط تولید منصرف شده باشد متقاضیان می‌توانند از طریق این کمیته نسبت به سرمایه گذاری طرح تهیه شده اقدام نمایند. وی همچنین با اشاره به مباحث مطرح شده در ستاد توسعه خاوران استان و اعلام اینکه جهاد کشاورزی در حال احصاء ظرفیت های سرمایه گذاری بخش کشاورزی به تفکیک شهرستان و منطقه می‌باشد، عنوان نمود این امر می‌تواند نقشه خوبی برای استان باشد تا فردی که تمایل به سرمایه گذاری دارد با استفاده از این نقشه ظرفیت ها و پتانسیل های استان را شناسایی و در مسیری که دستگاه تخصصی مشخص نموده است قدم بردارد و با این کار قطعاً طرح های شکست خورده کمتر خواهد شد. رحیمی در خصوص عدم محدودیت در بحث مجوزها اعلام نمود این قانون است و ممنوعیتی در بحث صدور مجوز وجود ندارد و در قانون به صراحت ذکر شده است که دستگاه مجوز دهنده حق ندارد به دلیل اشباع بودن بازار از صدور مجوز خودداری نماید.

رمضانی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی یادآور شد موضوع مهم در این جلسه بحث خروج شیرخام از استان می‌باشد. وی با اشاره به آمار اعلام شده از سوی نماینده اتحادیه دامداران استان افزود این میزان خروج شیرخام از استان در ۷-۸ ماه پیش ۵۰-۵۰ بوده است که نشان دهنده افزایش نسبت خروج شیرخام از استان به شیر فرآوری شده در استان می‌باشد بنابراین نسبت به چند ماه گذشته در حل این مشکل نه تنها پیشرفت نداشته ایم بلکه پسرفت کرده ایم و این یک معضل است و باید به فکر دامدار، کسب ارزش افزوده و اشتغال در استان بود. رئیس کمیسیون صنعت در ادامه طرح ایجاد کارخانه شیرخشک در استان را غیر کارشناسی عنوان نمود و افزود: زمانی که در استان امکان تولید پنیر و بستنی را نداریم چطور می‌توان کارخانه تولید شیرخشک را در استان احداث نمود.

رمضانی، تأکید نمود باید تولیدکنندگان استان به سمت و سویی حرکت کنند که تولیداتشان توجیه اقتصادی داشته و ارزش افزوده ایجاد نماید. وی با اشاره به تولید دوغ، شیر و ماست ساده در استان اعلام داشت این محصولات ارزش افزوده ای نداشته و بحث تولید پنیر پیتزا، خامه قنادی و در صورت توان تولید بستنی باید مورد توجه واحدهای لبنی استان قرار گیرد. وی در پایان خواستار حمایت جدی سازمان جهاد کشاورزی از دامداران و واحدهای تولید محصولات لبنی استان شد و گفت جای تأسف است که کارخانجات تولید محصولات لبنی استان در شهرک صنعتی تبدیل به سوله ای جهت انبار و پخش محصولات لبنی تولیدی سایر استان ها شده است.

رسول عباسی - کارشناس دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری، با بیان اینکه وضعیت صنعت و تولید در واحدهای لبنی قابل مقایسه با تولید محصولات سنتی در یک مغازه نیست گفت: در بحث استمهال، کلیه متقاضیان استمهال در سال گذشته به کمیته های مربوطه ارجاع و با درخواست استمهال آنان موافقت شده است مگر اینکه متقاضی در خصوص تضامین و وثائق مشکل داشته باشد. کارشناس دفتر سرمایه گذاری استانداری در خصوص بحث تولید و رقابت اعلام نمود جهاد کشاورزی به عنوان متولی صدور مجوزها نمی‌تواند خود را کنار بکشد و با بیان اینکه در جریان رقابت خواه ناخواه عده ای از صحنه تولید



حذف می گردند نظاره گر باشد بلکه باید با دادن پیشنهاد و بومی سازی شیوه نامه ها و دستور العمل ها از واحدهای تولیدی استان حمایت نماید. عباسی در ادامه اظهار داشت مشکل دامداران و صنایع لبنی استان همیشه بوده و هیچ گاه حل نشده است فقط دربرحه ای از زمان کم رنگ تر یا پررنگ تر شده است که نیازمند چاره اندیشی و اتخاذ تصمیمات کارشناسی می باشد.

مهدی جهانی کیا - مدیر توسعه صنعتی شرکت شهرک های صنعتی استان، با ابراز گلایه از عدم حضور نماینده سازمان صمت استان به عنوان یکی از دستگاه های متولی و دبیر ستاد تنظیم بازار در جلسه، خواستار برگزاری جلسه ای جهت دریافت راه حل از سوی این سازمان شد و با اشاره به حضور دستگاه های اجرایی (صمت و جهادکشاورزی) در برنامه فرصت که هر روز از "شبکه استانی" و شبکه های "مستند" و "شما" پخش می گردد، پیشنهاد نمود از فرصت پخش این برنامه، به منظور معرفی محصولات لبنی استان استفاده شود.

محمدعلی مردانی - نماینده اتاق تعاون استان، با بیان اینکه در جلسات کارشناسی باید گره ها شناسایی و راه کارهایی جهت بازگشایی آن پیشنهاد گردد افزود متأسفانه دستگاه متولی که می توانست در این جلسه نقش اساسی داشته باشد حضور ندارد و خواستار برگزاری مجدد جلسه با حضور نماینده سازمان صمت شد و افزود بحث همسان سازی قیمتها در استان موضوع مهمی است که باید مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و مشکل تولیدکنندگان استان در این خصوص حل شود.

علیرضا قاسمی - نماینده بانک کشاورزی، با بیان اینکه منابع داخلی بانکها، نرخ سپرده و سود تسهیلات براساس مصوبه شورای پول و اعتبار تعیین می گردد و از عهده بانک خارج می باشد افزود درخصوص استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی اگر طرح سرمایه گذاری جدید بوده و توسعه ای نباشد برای بار دوم و سوم متوالی، گرفتن تسهیلات صندوق توسعه ملی بلاامان است. وی با بیان اینکه قوانین صندوق توسعه ملی یکسان است و مربوط به بانک خاصی نیست، اعلام داشت: براساس قوانین و ضوابط صندوق توسعه ملی یک شناسه ملی یا شماره ملی بیشتر از یکبار نمی تواند تسهیلات توسعه ای بگیرد و در پرداخت سرمایه در گردش محدودیت وجود دارد و دو سرمایه در گردش همزمان برای یک طرح پرداخت نمی شود. نماینده بانک کشاورزی با تأکید براینکه در سررسید، بانک موظف به بازپرداخت مبالغ صندوق توسعه ملی می باشد (چه این تسهیلات از مشتری بازپرداخت شده باشد یا خیر) افزود: همواره بانک براساس ضوابط بانک مرکزی و سیستم های نظارتی حاکم بر بانک وثائق را از مشتری طلب می نماید و اطمینان در برگشت از تسهیلات و اهلیت بسیار مهم می باشد. وی با اشاره به دو واحد لبنی فعال در استان اعلام داشت بانک در پرداخت تسهیلات درخصوص طرح های توسعه ای با ملاحظه بیشتری عمل می نماید که در خصوص این دو واحد تاکنون مشکلی وجود نداشته و حمایت نموده ایم و هیچ گاه بانک برای واحد تولیدی فعال اجرائیه صادر نمی کند و در خصوص واحد های غیرفعال نیز بانک براساس ضوابط و سیستم نظارتی عمل می نماید. قاسمی در ادامه درخصوص اخذ وثائق اعلام داشت: محل اجرای طرح: ساختمان و تأسیسات، بر مبنای ۹۰ درصد و ماشین آلات ۶۰ درصد در رهن بانک قرار می گیرد و اگر استیجاری و یا زمین واگذاری بدون صدور سند شش دانگ باشد چون عرصه متعلق به متقاضی نیست فقط اعیان در رهن بانک خواهد رفت با ضریب ۷۵ درصد. (اگر ابتدا به ساکن باشد هرآنچه که قیمت گذاری شود با ضرایب فوق به رهن خواهد رفت)

محبوبه فلاح - رئیس گروه آمایش سازمان مدیریت و برنامه ریزی، با اشاره به ضرورت توجه به بحث مزیت رقابتی بیان داشت تولید کنندگان استان باید به دنبال ایجاد مزیت و ارزش در محصولات خود نسبت به تولیدات مشابه سایر استان ها باشند وی در ادامه با استناد به ادعای یکی از مسئولین اداره کل استاندارد، اعلام داشت شیر و ماست واحدهای لبنی استان از لحاظ شاخص های سلامتی وضعیت بهتری را نسبت به برندهای مطرح بازار دارند که فروش کم این محصولات حاکی از عدم تبلیغات می باشد. وی در ادامه با توجه به اهمیت مردم به نقش شاخص های سلامتی در محصولات غذایی کشور اذعان داشت با تبلیغات و معرفی این ویژگی ها به عنوان مزیت رقابتی تولیدات استان، باید اقدام نمود.

عباسی - کارشناس دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری، با بیان اینکه بحث قیمت گذاری دستوری از اختیارات کارشناس سازمان صمت خارج می باشد پیشنهاد نمود طی مکاتبه ازسوی دبیرخانه شورا با سازمان صمت با اشاره به برگزاری جلسه کمیته کارشناسی و عدم حضور نماینده آن سازمان در جلسه و اعلام نظر دامداران و تولیدکنندگان استان، درخواست گردد پیشنهادات آن سازمان درخصوص قیمت گذاری جهت ارجاع به جلسه شورای گفتگو به صورت مکتوب به دبیرخانه شورا ارائه



<p>گردد. عباسی همچنین در خصوص حمایت از واحدهای تولیدی محصولات لبنی استان اعلام نمود این امر با اولویت بندی تسهیلات تبصره ای و تکلیفی جهت توسعه فرآورده های لبنی استان امکانپذیر است. در پایان باتوجه به موارد مطروحه در جلسه و نظرات کارشناسی حاضرین، پیشنهادهای به شرح ذیل ارائه گردید:</p>	
<p>۱. پیشنهاد گردید با توجه به مباحث مطرح شده در جلسه و با توجه به عدم توان رقابت تولیدکنندگان استان با محصولات تولیدی خارج استان، تمهیداتی اتخاذ گردد که از ظرفیت برنامه های صدا و سیما استان (برنامه فرصت / بازتاب) که مرتبط با تولید و تحقق شعار سال می باشد در جهت معرفی محصولات لبنی استان به نحوی که هزینه ای برای واحدهای تولیدی نداشته باشد، استفاده گردد.</p> <p>۲. باتوجه به ماده ۲۰ قانون نظام جامع دامپروری کشور و ماده ۳۳ قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی مقرر گردید اداره کل جهاد کشاورزی استان، امکان خرید تضمینی شیر خام تولیدی دامداران استان را بررسی و پیشنهادات کارشناسی را جهت طرح در جلسه شورای گفتگوی تیرماه حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ به دبیرخانه شورای گفتگو اعلام نماید.</p> <p>۳. پیشنهاد گردید باتوجه به شرایط واحدهای تولیدی و فرآوری محصولات لبنی، سازمان جهاد کشاورزی در اولویت بندی طرح های توسعه ای، پرداخت تسهیلات کم بهره (از محل صندوق توسعه ملی، کمک های فنی اعتباری و ...) واحدهای تولیدی و فرآوری محصولات لبنی استان را در اولویت قرار دهد.</p> <p>۴. پیشنهاد گردید سازمان جهاد کشاورزی پیگیری های لازم در جهت تخصیص منابع اعتباری لازم به منظور کمک به رفع مشکلات واحدهای تولیدی و فرآوری محصولات لبنی و در نتیجه اجتناب از خروج شیر خام استان، از وزارتخانه مطبوع اعمال نماید.</p> <p>۵. پیشنهاد گردید با توجه به اینکه سازمان جهاد کشاورزی متولی امر تولید شیر خام و محصولات فرآوری لبنی است ظرف مدت تعیین شده در شورای گفتگوی استان نسبت به تشکیل کارگروه ویژه جهت تعیین دلایل خروج شیر خام استان و ارائه راه حل به منظور افزایش توان فرآوری محصولات لبنی و جلوگیری از خام فروشی و هدررفت ظرفیت اشتغال و ارزش افزوده این محصول، برنامه ای جامع تدوین و در شورای گفتگوی استان گزارش نماید.</p> <p>۶. باتوجه به عدم حضور نمایندگان سازمان صمت در جلسه و اهمیت بحث رقابت و یکسان سازی قیمت ها، مقرر گردید در خصوص علل تفاوت قیمت های محصولات تولیدی لبنی استان با محصولات خارج از استان، دلایل عدم شمولیت محصولات تولیدی لبنی خارج از استان از قیمت های دستوری مصوب و پیشنهادات جهت یکسان سازی قیمت ها، نظرات کارشناسی آن سازمان حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ کتباً به دبیرخانه شورای گفتگوی استان ارسال گردد.</p>	<p>پیشنهادهای</p>
<p>- مکاتبه رئیس کمیسیون صنعت اتاق به شماره ۱۴۰۰/۱۲۹/الف مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ در خصوص طرح مشکل و درخواست جلسه شورا</p> <p>- مکاتبه دبیرشورا با مدیرکل جهاد کشاورزی استان در خصوص آمارهای مربوط به موضع فوق الذکر(نامه شماره ۱۴۰۰/۱۰۸/الف مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲)</p> <p>- مکاتبه سازمان جهاد کشاورزی استان و اعلام لیست واحدهای فرآورده های لبنی استان(نامه شماره ۱۴۰۰/۲/۳۴۱۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۷)</p> <p>ماده ۲۰ قانون نظام جامع دامپروری کشور :</p> <p>به منظور حمایت از تولید محصولات اساسی دامی و ایجاد تعادل در نظام تولید و جلوگیری از ضایعات محصولات دامی و ضرر و زیان دامداران، دولت موظف است همه ساله خرید گوشت مرغ، گوشت قرمز، تخم مرغ (خوراکی و نطفه دار) و شیر را براساس قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی مصوب ۱۳۶۸/۶/۲۱ و اصلاحات بعدی آن، تضمین نماید .</p> <p>- ماده ۳۳ قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی:</p> <p>از تاریخ تصویب این قانون، علاوه بر اجراء قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی، در قالب بودجه های سنواتی و اعتبار مصوب، سیاست قیمت تضمینی نیز برقرار می شود. تولیدکنندگان محصولات کشاورزی می توانند محصولات خود را در بازار بورس تخصصی کالای کشاورزی عرضه نمایند. در صورت کاهش قیمت بورس نسبت به قیمت تضمینی اعلام شده از سوی دولت،</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>



مابه التفاوت آن توسط دولت به تولیدکنندگان پرداخت می گردد. وزارت جهاد کشاورزی مکلف است هر ساله متناسب با شرایط تولید و بازار، محصولات تحت سیاست خرید و قیمت تضمینی را انتخاب و اعلام نماید. آیین نامه اجرایی این ماده حداکثر شش ماه پس از تصویب این قانون به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی به تصویب هیأت وزیران می رسد.

- مکاتبه سازمان جهاد کشاورزی استان (نامه شماره ۱۴۰۰/۲/۳۴۱.۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۷) درخصوص ارائه پیشنهادات درخصوص خرید تضمینی شیر

- نامه سازمان صمت استان با موضوع لازم الاجرا بودن مصوبات کارگروه تنظیم بازار کشور (نامه شماره ۱۳۱/۱/۱۳۹۰۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۹) به استناد نامه شماره ۶۰/۲۰۹۹۸۷ مورخ ۹۹/۰۹/۰۱ معاون محترم بازرگانی داخلی وزارت متنوع و دبیر کارگروه تنظیم بازار کشور