



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان جنوبی

محل نشست: استانداری

ساعت خاتمه: ۲۰

ساعت شروع: ۱۸

تاریخ جلسه: ۹۸/۱۲/۲۰

شماره نشست: ۲۱

دستور جلسه

پیش از دستور جلسه:

- ارائه نظرات کارشناسی درخصوص راه های دستیابی به بازار فروش محصولات استان

دستور جلسه:

- بررسی مشکلات و ارائه راهکارها برای توسعه و حفظ واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی استان و ارائه نظرات کارشناسی درخصوص راه های دستیابی به بازار فروش این محصولات

خارج از دستور:



مشروح مذاکرات

پیش از دستور:

محسن احتشام رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند و دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان جنوبی با اشاره به پتانسیل های استان در بخش های مختلف کشاورزی، معدن و ... مهم ترین راه های دستیابی به بازار فروش محصولات را: ایجاد بانک اطلاعاتی از محصولات تولیدی استان در زمینه های مختلف (کشاورزی، صنعتی، معدنی، صنایع دستی و ...) - مشخص کردن محصولات و تولیداتی که نیاز به بازاریابی و توسعه بازار دارند با تعیین ظرفیت های تولیدی استان - تجزیه و تحلیل بازارهای هدف متناسب و مرتبط با محصولات تولیدی استان و تعیین استراتژی های ورود به بازار هدف در دو بخش بازارهای هدف داخلی و خارجی اعلام نمود و اظهار داشت: تقویت صنایع بسته بندی متناسب با محصولات مختلف جهت افزایش مزیت رقابتی و حضور موفق در بازارهای هدف، تبلیغات مناسب و معرفی محصولات استان از طریق صدا و سیما، ارتباط با فروشگاه های زنجیره ای سراسر کشور جهت فروش محصولات استان، لزوم توجه ویژه به برندسازی، ورود سازمان تعاونی روستایی جهت خرید محصولات استان (به منظور کوتاه شدن چرخه تولید تا مصرف و حذف واسطه ها)، تشکیل کنسرسیوم، عرضه محصولات استان در فروشگاه ها، بازارهای روز، میادین میوه و تره بار شهرداری های سراسر کشور، حضور در نمایشگاه های محلی فروش در سایر استان ها، ارائه محصولات استان در نمایشگاه های تخصصی داخلی، برگزاری اگری تور در فصل برداشت محصولات استراتژیک استان (از قبیل زرشک، زعفران، عنب و ...)، فراهم نمودن زمینه مناسب جهت فروش اینترنتی و تسهیل فروش از طریق آداه پست، استفاده از ظرفیت های فروش اینترنتی محصولات استان در جهت کاهش هزینه های نیروی انسانی، زمان عرضه محصولات، معرفی محصول و دسترسی آسان، برگزاری نمایشگاه های تخصصی جهت معرفی محصولات استان، ایجاد ستاد هماهنگی جهت حضور تولیدات استان در نمایشگاه ها به منظور هم افزایی توان ها و تقسیم هزینه ها، جهت به صرفه نمودن هزینه های نمایشگاهی، توسعه صنعت گردشگری استان و ایجاد نمایشگاه های دائمی صنایع دستی، محصولات کشاورزی و عشایری استان، ایجاد فروشگاه های عرضه سوغات استان در ورودی مرکز استان و سایر شهرستان های استان، استفاده از فرصت عبور زائران حرم اما رضا (ع) و حضرت معصومه (س) از شهرستان های استان و فراهم آوردن بستر مناسب جهت توقف و اسکان این زائران به منظور ایجاد فرصت جهت عرضه محصولات استان، اختصاص بن خرید محصولات استراتژیک کشاورزی استان در ازای بخشی از مبالغ پرداختی به پرسنل ادارات به عنوان کمک هزینه خرید کالا و در خصوص بازارهای هدف خارجی: تقویت صنایع بسته بندی متناسب با استانداردهای جهانی از جمله استراتژی های ورود به بازارهای هدف داخلی می باشد وی در ادامه توسعه و نوسازی صنایع تکمیلی و فرآوری محصولات کشاورزی استان، لزوم توجه به برندسازی، تهیه بروشورهای تبلیغاتی مناسب، به زبان های بین المللی جهت معرفی محصولات در سطح بازارهای بین المللی، ارائه بسته های حمایتی جهت ارائه محصولات استان در نمایشگاه های تخصصی خارجی، برگزاری جشنواره ها و همایش های بین المللی به منظور معرفی محصولات شاخص استان، اعزام مدیران فروش و بازاریابی واحدهای تولیدی جهت بازاریابی محصولات استان در خارج از کشور در قالب هیأت های تجاری، ایجاد وب سایت



های چند زبانه (حداقل دوزبانه: فارسی و انگلیسی) توسط شرکت های صادراتی، ارتباط مؤثر و مستقیم با سفارتخانه های ایران به ویژه سفارتخانه های مستقر در کشورهای همسایه جهت اطلاع از رویدادهای مهم تجاری، نمایشگاهی و پروژه های بزرگ بین المللی، تهیه بسته های معرفی استان در زمینه های مختلف کشاورزی، معدنی و گردشگری و ارسال به سفارتخانه های ایران و رایزنی در جهت معرفی استان به ویژه در کشورهایی که توریست ورودی به ایران دارند، خواهرخواندگی شهرهایی از استان با شهرهای سایر کشورها جهت فراهم نمودن بستر ارتباطات اقتصادی، تجاری و تبادل گردشگری، حضور در نمایشگاه های تخصصی مهم در کشورهای مختلف، دعوت از شرکت های مرتبط با محصولات تولیدی استان و پذیرش هیأت های تجاری، فعال شدن کلیه بازارچه های مرزی استان را ازجمله موارد پیشنهادی درخصوص استراتژی های ورود به بازار های هدف خارجی اعلام نمود.

دستور جلسه :

رئیس اتاق بازرگانی با اشاره به محصولات استراتژیک و رتبه و جایگاه استان در تولید و صادرات این محصولات، بر لزوم توجه ویژه به بازار این محصولات و نقش آن در ارزآوری اشاره نمود در ادامه هریک از حاضران در جلسه به بحث و تبادل نظر در خصوص راه های دستیابی به بازار فروش محصولات استان پرداختند و با باتوجه به مزیت استان در بخش محصولات کشاورزی زرشک، زعفران و عناب و همچنین بهره برداری سایر استان ها از فرصت مزیت محصولات کشاورزی همچون چای و شیلات در جهت ایجاد سازمان چای در استان گیلان و سازمان شیلات در استان سیستان و بلوچستان، پیشنهاد ایجاد "سازمان زرشک، زعفران و عناب" توسط سازمان های ذی ربط و تشکیل کنسرسیوم محصولات استراتژیک استان با پایلوت محصول زرشک به محوریت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند و مشارکت سازمانهای مرتبط و شرکت شهرک های صنعتی درخصوص حمایت های مالی مطرح گردید و پیشنهاد گردید به منظور جلوگیری از موازی کاری و جزیره ای عمل نمودن، تمهیداتی اتخاذ گردد که کلیه تشکل ها، خوشه های کسب وکار و ... درخصوص صادرات محصول زرشک با محوریت کنسرسیوم زرشک فعالیت نمایند.

تلفیق گردشگری و کشاورزی به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت های ایجاد شده از طریق اگری تورها و جشنواره های عکاسی جهت معرفی محصولات استان، تدوین تقویم گردشگری استان با تأیید کلیه سازمان های ذیربط دولتی، فرهنگی و امنیتی و تولید محتوای تصویری ازدیگر پیشنهادات مطرح شده در این جلسه بود

خارج از دستور:



مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور	تصمیمات
۱	بررسی مشکلات و ارائه راهکارها برای توسعه و حفظ واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و ارائه نظرات کارشناسی درخصوص راه های دستیابی به بازار فروش این محصولات	۱- مصوب شد درخصوص توسعه و نوسازی صنایع تکمیلی و فرآوری محصولات کشاورزی استان موارد ذیل از طریق اداره کل جهاد کشاورزی پیگیری گردد: ✓ ایجاد خط اعتباری ویژه برای توسعه و نوسازی صنایع تبدیلی و تکمیلی با نرخ سود پائین (حداکثر ۵ درصد) و بازپرداخت بلند مدت (۷ ساله) از محل صندوق توسعه ملی ✓ تأمین نقدینگی موردنیاز واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی موجود، با نرخ سود ۱۰ درصد و بازپرداخت حداقل سه ساله از محل صندوق توسعه ملی ✓ اعطای تسهیلات کم بهره (۴ درصد) و با بازپرداخت سه ساله جهت خرید و صادرات این محصولات به صادرکنندگان واقعی محصولات کشاورزی استان
		۲- با عنایت به تولید ۹۸ درصد زرشک کشور در استان خراسان جنوبی مصوب شد کنسرسیوم تولید و فروش داخلی و خارجی محصول زرشک با محوریت اتاق بازرگانی و عضویت سه نفر از بازرگانان و صادرکنندگان (به پیشنهاد اتاق بازرگانی)، سه نفر تولید کننده (به پیشنهاد جهاد کشاورزی)، سه نفر از صنایع تبدیلی و تکمیلی زرشک (به پیشنهاد سازمان های جهاد کشاورزی و صمت) و یک نفر به نمایندگی از اتاق بازرگانی، معاونت اقتصادی استانداری، سازمانهای صمت، جهاد کشاورزی، تعاون روستایی، شرکت شهرک های صنعتی و پارک علم و فن آوری در محل اتاق بازرگانی (دبیرخانه کنسرسیوم) تشکیل گردد.
		۳- مصوب شد اداره کل جهاد کشاورزی در خصوص ایجاد "سازمان زرشک، زعفران و عناب" اقدام نماید.
مصوبات ملی و فراگیر		
ردیف	عنوان دستور	تصمیمات
	-----	-----